



FIRST QUANTUM MINERALS LTD.

Mauritanian Cooper Mines

Réalisé par



Ong Agir en Faveur de L'Environnement
(Ong Afe)

**Actualisation des Données
Socioéconomiques d'Akjoujt**

Suivi de

Questionnaire MCM

Enquête de Connaissances, d'Attitudes et de Perceptions (CAP)

Akjoujt,
Septembre 2012

Table des Matière		Page
I. Introduction et contexte		9
1.1.	Méthode suivie	9
1.2.	Objectifs de l'étude	9
1.3.	Constitution de l'échantillon	10
1.4.	Organisation et déroulement de l'enquête	11
1.5.	Difficultés rencontrées	11
II. Analyse par quartier		13
2.1.	Répartition des ménages enquêtés par quartier	13
2.1.1.	Présentation des ménages enquêtés par quartier	13
2.1.2.	comparatif des ménages	13
2.2.	Typologie des Chefs de ménages	14
2.2.1	classification des Chefs de ménages	14
2.2.2	comparatif des Chefs de ménages	14
2.3.	Typologie des habitants par sexe et par catégorie d'âge	15
2.3.1.	Présentation globale des habitants par sexe et par catégorie d'âge	15
2.3.1.1.	Classement global par sexe	15
2.3.1.2.	Comparatif par sexe	15
2.3.2.	Présentation globale par catégorie d'âge	16
2.3.2.1.	Classement par catégorie d'âge	16
2.3.2.2.	Comparatif par catégorie d'âge	16
2.4.	Niveau d'éducation par quartier	17
2.4.1.	Présentation du niveau d'éducation	17
2.4.2.	comparatif du niveau d'éducation	17
2.5.	Typologie des langues pratiquées	18
2.5.1.	Présentation globale des langues pratiquées	18
2.5.2.	comparatif des langues pratiquées	19
2.6.	Niveau d'emploi des populations	19
2.6.1.	Présentation globale du niveau de l'emploi des populations	19
2.6.2.	Comparatif des niveaux de l'emploi des populations	20
2.7.	Niveau d'emploi par secteur d'activité	20
2.7.1.	Présentation des emplois par secteur d'activité	20
2.7.2.	Comparatif des emplois par secteur d'activité	21
2.8.	Caractéristiques de l'habitat	22
2.8.1.	Présentation du niveau global de l'habitat	22
2.8.2.	Comparatif du niveau global de l'habitat	22
2.9.	Statut du ménage occupant l'habitat	23
2.9.1.	Présentation des statuts du ménage occupant l'habitat	23
2.9.2.	Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat	23
2.10.	Typologie des latrines et des sanitaires	24
2.10.1.	Présentation de l'état des latrines et des sanitaires	24
2.10.2.	comparatif de l'état des latrines et des sanitaires	24
2.11.	Caractéristiques du repas	25

2.11.1. Présentation des caractéristiques du repas	25
2.11.2. Comparatif des caractéristiques du repas	25
2.12. Situation alimentaire quotidienne	26
2.12.1. Présentation du régime alimentaire des ménages	26
2.12.2. Comparatif du régime alimentaire des ménages	27
2.13. Source d'énergie utilisée pour la cuisine	27
2.13.1. Présentation des sources d'énergie utilisée pour la cuisine	27
2.13.2. Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine	28
2.14. Mode d'approvisionnement en eau de boisson	28
2.14.1. Présentation du mode d'approvisionnement en eau de boisson	28
2.14.2. Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson	29
2.15. Mode d'éclairage du ménage des ménages	30
2.15.1. Présentation du mode d'éclairage du ménage	30
2.15.2. Comparatif du mode d'éclairage du ménage	30
2.16. Ménages ayant contractées des maladies au cours des 12 derniers mois	31
2.16.1. Présentation des ménages ayant contractées des maladies	31
2.16.2. Comparatif des ménages ayant contractées des maladies	31
2.17. Caractéristique des maladies contractées les 12 derniers mois	32
2.17.1. Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois	32
2.17.2. Comparatif des maladies contractées les 12 derniers mois	32
2.18. Typologie des ménages ayant accès aux soins	33
2.18.1. Présentation des ménages ayant accès aux soins	33
2.18.2. Comparatif des ménages ayant accès aux soins	34
III. Analytique de l'impact de l'exploitation minière	35
3.1. Impacts positifs et négatifs	35
IV. Système d'indicateurs socio-économiques de la commune	40
4.1. Constitution et mode d'emploi	40
4.2. Présentation et mise à jour des indicateurs	40
V. Avis des notables et des personnes ressources rencontrées	42
5.1. Observations et suggestions des notabilités et des personnes ressources	42
VI. Enquête de connaissances, d'attitudes et de perceptions	46
6.1. Perceptions de la collectivité	46
6.1.1. impact global positif sur la communauté	46
6.1.2. impact global positif sur l'économie locale	47
6.1.3. impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté	48
6.1.4. MCM est une entreprise digne de confiance ?	50
6.1.5. MCM se soucie de la communauté ?	51
6.2. Communication	52
6.2.1. comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM ?	52
6.2.2. MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?	53
6.2.3. meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société ?	54
6.3. Investissement communautaire	55

6.3.1. la communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?	55
6.3.2. classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM	56
6.3.3. il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?	57
6.4. Mécanisme de règlement des griefs	58
6.4.1. mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?	58
6.4.2. Savez-vous comment l'utiliser ?	58

Liste des tableaux

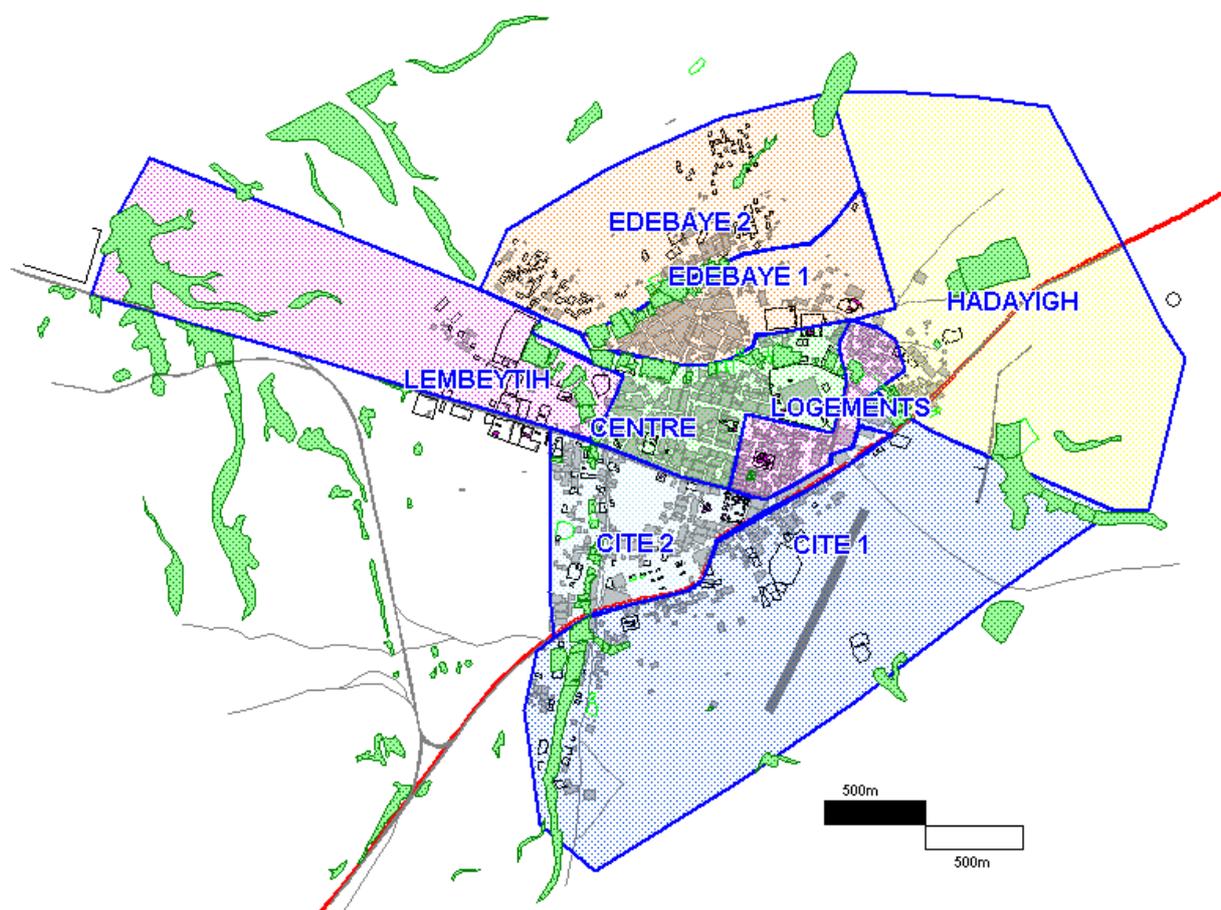
Tableau 1	Présentation des ménages enquêtés par quartier
Tableau 2	comparatif des ménages
Tableau 3	classification des Chefs de ménages
Tableau 4	comparatif des Chefs de ménages
Tableau 5	Présentation globale des habitants par sexe et par catégorie d'âge
Tableau 6	comparatif par sexe
Tableau 7	Présentation globale par catégorie d'âge
Tableau 8	comparatif par catégorie d'âge
Tableau 9	Présentation du niveau d'éducation
Tableau 10	comparatif du niveau d'éducation
Tableau 11	Présentation des langues pratiquées
Tableau 12	comparatif des langues pratiquées
Tableau 13	Récapitulatif du niveau global d'emploi des quartiers
Tableau 14	Comparatif des emplois par secteur d'activité
Tableau 15	Présentation des emplois par secteur d'activité
Tableau 16	Comparatif des emplois par secteur d'activité
Tableau 17	Présentation du niveau global de l'habitat
Tableau 18	Comparatif du niveau global de l'habitat
Tableau 19	Présentation des statuts du ménage occupant l'habitat
Tableau 20	Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat
Tableau 21	Présentation de l'état des latrines et des sanitaires
Tableau 22	comparatif de l'état des latrines et des sanitaires
Tableau 23	Présentation des caractéristiques du repas
Tableau 24	Comparatif des caractéristiques du repas
Tableau 25	Présentation du régime alimentaire des ménages
Tableau 26	Comparatif du régime alimentaire des ménages
Tableau 27	Présentation des sources d'énergie utilisée pour la cuisine
Tableau 28	Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine
Tableau 29	Présentation du mode d'approvisionnement en eau de boisson
Tableau 30	Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson
Tableau 31	Présentation du mode d'éclairage du ménage
Tableau 32	Comparatif du mode d'éclairage du ménage
Tableau 33	Présentation des ménages ayant contractées des maladies
Tableau 34	Comparatif des ménages ayant contractées des maladies
Tableau 35	Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois
Tableau 36	Comparatif des maladies contractées les 12 derniers mois
Tableau 37	Comparatif avec les données de la DRAS
Tableau 38	Présentation des ménages ayant accès aux soins
Tableau 39	Comparatif des ménages ayant accès aux soins
Tableau 40	d'impacts positifs et négatifs

Tableau 41	mise à jour des indicateurs
Tableau 42	comparatif des indicateurs
Tableau 43	Observations et suggestions
Tableau 44	impact global positif sur la communauté
Tableau 45	impact global positif sur l'économie locale
Tableau 46	impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté
Tableau 47	MCM est une entreprise digne de confiance ?
Tableau 48	MCM se soucie de la communauté ?
Tableau 49	MCM se soucie de l'environnement ?
Tableau 50	comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM
Tableau 51	MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?
Tableau 52	meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société ?
Tableau 53	la communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?
Tableau 54	classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM.
Tableau 55	il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?
Tableau 56	mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?
Tableau 57	Savez-vous comment l'utiliser ?

Liste des figures

Figure 1	Comparatif des ménages
Figure 2	Comparatif des Chefs de ménages
Figure 3	Comparatif par sexe
Figure 4	Comparatif par catégorie d'âge
Figure 5	Comparatif du niveau d'éducation
Figure 6	Comparatif des langues pratiquées
Figure 7	Comparatif du niveau d'éducation
Figure 8	Comparatif des emplois par secteur d'activité
Figure 9	Comparatif du niveau global de l'habitat
Tableau10	Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat
Figure 11	Comparatif de l'état des latrines et des sanitaires
Figure 12	Comparatif des caractéristiques du repas
Figure 13	Comparatif du régime alimentaire des ménages
Figure 14	Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine
Figure 15	Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson
Figure 16	Comparatif du mode d'éclairage du ménage
Figure 17	Comparatif des ménages ayant contractées des maladies
Figure 18	Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois
Figure 19	Présentation des ménages ayant accès aux soins
Figure 20	Impact global positif sur la communauté
Figure 21	Impact global positif sur l'économie locale
Figure 22	Impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté
Figure 23	MCM est une entreprise digne de confiance ?
Figure 24	MCM se soucie de la communauté ?
Figure 25	MCM se soucie de l'environnement ?
Figure 26	Comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM
Figure 27	MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?
Figure 28	Meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société ?
Figure 29	La communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?
Figure 30	Classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM
Figure 31	Il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?
Figure 32	Mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?
Figure 33	Savez-vous comment l'utiliser ?

Carte Ville / Quartiers d'Akjoujt (source : PDL)



I. Introduction et contexte

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

Avant d'aborder la méthodologie de l'enquête, ainsi que les réflexions critiques qu'il y a lieu de retenir, il est important de situer l'objectif ambitieux de cette enquête. Il s'agissait d'interroger le plus grand nombre de la population recensée en 2009, sur des aspects aussi divers que la typologie du chef de famille, la composition de la famille, les activités socioprofessionnelles, la scolarité, la santé, ou l'état de l'habitation... Une telle ambition nécessitait évidemment un investissement important en termes de personnel, ainsi que des ressources financières substantielles et une expertise informatique et statistique.

On aurait pu imaginer une étude plus modeste contenu des expériences acquises lors des deux dernières études mais la rareté des données depuis la dernière enquête plaide pour une réalisation de grande envergure. Cet aspect des choses est important, car il permet de recueillir un grand nombre de données nécessaire pour fonder une analyse plus éclectique.

La réflexion conduite dans le cadre de cette étude vise également à souligner les difficultés rencontrées lors de ce projet.

1.1. Méthode suivie

Dès le départ, une équipe d'experts et de consultants fut constituée et mise en place pour étudier techniquement la faisabilité de cette enquête. Le déroulement de cette activité a été supervisé par les auteurs de ce rapport. Parmi ceux-ci, il faut citer le Président de l'ONG Agir en Faveur de l'Environnement (AFE), qui a dirigé l'équipe de mise en forme finale de l'enquête.

Il s'agit dans ce paragraphe d'indiquer comment a été conçu le protocole d'enquête (celui-ci est déjà connu, car il a été validé par MCM), comment se sont déroulés les travaux d'enquête sur le terrain et comment a été effectué le dépouillement des données récoltées. Tout cela s'est fait par rapport à des objectifs poursuivis par l'étude.

1.2. Objectifs de l'étude

Dans le domaine démographique, l'organisation d'une enquête reste onéreuse, tandis que les statistiques recueillies de manière sporadique présentent de nombreuses lacunes. Depuis 2009, aucun autre recensement quasi complet n'a été organisé. Selon des sources concordantes, deux enquêtes ont été initiées en 2011 et 2012, par des organes indépendants. Malheureusement, les variables retenues lors de ces enquêtes sont en nombre restreint et ne concernent que l'aspect typiquement démographique, c'est-à-dire le simple dénombrement de la population. L'un des objectifs de l'enquête est de produire une image la plus complète possible du panorama de la population et de l'espace urbain d'Akjoujt.

En plus du recensement démographique organisé par l'ONS (office national des statistiques) et le PDC (Plan de développement communal) d'Akjoujt, cette l'enquête s'inscrit dans cette perspective de la vie socio-économique. La comparaison des résultats de ce travail avec les recherches précédentes occupera une place importante dans ce document final.

1.3. Constitution de l'échantillon

Un protocole d'enquête ne peut être conçu que sur base d'un échantillon préalablement bien défini. Ce fut la première préoccupation des experts affectés à la préparation de l'enquête. Pour construire l'échantillon, on s'est référé aux objectifs tels que définis ci-dessus. Il s'est révélé que pour procéder à une bonne vérification d'un recensement, l'échantillon devra rester suffisamment grand et le nombre de variables suffisamment important pour le compléter. Le recensement de 2009 a indiqué un volume de population totale de 8617 habitants ainsi que plus de 1275 ménages. Ceci a conduit les consultants de l'enquête à fixer le nombre de ménages enquêtés entre 1000 et 1200 au maximum. Ainsi, l'échantillon serait largement représentatif, soit plus neuf dixième de la population et des ménages. L'objectif visé était de couvrir toute la ville (et donc, toutes ses communes) ainsi que toutes les catégories sociales. Au-delà d'une stratification des quartiers dans chaque commune, un seul était retenu pour l'enquête. Néanmoins, la priorité était accordée au quartier le plus vaste.

Avec les critères définis ci-dessus, 9 quartiers que compte Akjoujt et 3 que compte la commune de Benichab ont été retenus comme secteurs d'enquête. Il s'agit de :

- Commune d'Akjoujt : Logements, Centre 1, Centre 2, Cité 1, Cité 2, Hadaigh, Edebay, Bouchwera, Lembeydih ;
- Commune de Benichab : Benichab, PK32, Asma Bourjeimatt.

Ce qui précède ne doit pas laisser croire que tous les ménages de ces quartiers ont été investigués. Il a été procédé à un échantillonnage aléatoire au sein des quartiers. Pour chaque quartier désigné, les foyers à enquêter ont été ciblés après un travail de relevé sectoriel. Celui-ci a été réalisé par les enquêteurs à l'issue de leur formation.

En effet, pendant 10 jours, c'est-à-dire du 12 au 21 septembre 2012, les enquêteurs formés, encadrés par des superviseurs, ont sillonné toutes les agglomérations pour se rendre compte de la configuration des quartiers à enquêter. Ils étaient répartis en trois équipes, composées de 3 ou 4 membres chacune : la première équipe devait sillonner les quartiers de Logements, Centre 1 et Centre 2, la seconde ceux de Cité 1, Cité 2, Hadaigh, tandis que la troisième est allé dans les quartiers Edebay, Bouchwera, Lembeydih. L'étape de la commune de Benichab, a été consacrée les 3 et 4 octobre 2012 où deux enquêteurs avaient été affectés à la tâche.

Au cours de ce travail de terrain, chaque enquêteur devait interroger tous les ménages rencontrés et remplir des fiches pour chaque ménage qu'il visitait et qu'il parcourait d'une famille à l'autre.

Cette option n'a pas été totalement respectée, car il arrivait que, de l'ensemble des ménages, l'enquêteur ne savait prendre des informations que sur quelques-uns d'entre eux, les autres responsables c'est-à-dire les chefs de ménages étant absents lors du (ou des) passage(s) de l'enquêteur.

1.4. Organisation et déroulement de l'enquête

Avant de procéder au recrutement des enquêteurs, il était nécessaire d'évaluer la tâche à remplir et de définir les conditions permettant de l'exécuter. Pour procéder au recrutement des enquêteurs, le critère de base de recrutement était un niveau baccalauréat et universitaire. L'offre concernait les candidats de toutes disciplines confondues. Une préférence a été accordée aux jeunes locaux diplômés chômeurs à qui nous avons initiés aux méthodes et techniques d'enquête de terrain. La maîtrise de la langue arabe, à côté de celle du français, a été exigée. De plus, il a été demandé aux experts qui ont participé à diverses enquêtes récemment organisées dans la ville ou dans la province de proposer aussi quelques candidats expérimentés.

Tous les candidats qui se sont fait enregistrer et qui ont répondu aux critères arrêtés, soit près de cent personnes, hommes et femmes confondus, ont été admis à la formation. Il a été estimé que la formation elle-même pouvait être un système de sélection, car c'est au cours de cette session que les candidats se sont rendu compte de l'ampleur de la tâche qui les attendait, avec toutes ses exigences. Le dernier niveau de sélection s'est situé lors de la pré-enquête et aux premiers jours de l'enquête, au cours d'un contrôle minutieux de la tâche remplie.

Les formateurs étaient au nombre de deux : un démographe et un Marketeur spécialiste des enquêtes d'opinions. Tous deux ont participé à plusieurs enquêtes réalisées à Akjoujt et dans la commune de Benichab.

Prévue pour un jour, la formation s'est fait en deux jours afin de bien indiquer les différentes opérations de l'enquête. La formation a consisté dans un premier temps à donner aux enquêteurs les objectifs assignés au travail qu'ils seront appelés à exécuter. En deuxième lieu, on leur a enseigné les qualités d'un bon enquêteur et les responsabilités dans un travail de recherche. Par la suite, une longue séance a consisté à la présentation du protocole d'enquête : toutes les variables ont fait l'objet d'un long commentaire. Une déontologie du questionnement leur a été enseignée. La formation s'est poursuivie par une séance relative à la procédure à suivre pour Remplir chaque case du questionnaire.

La formation des enquêteurs s'est terminée par une « descente sur le terrain » car il fallait reconnaître le milieu avant le travail proprement dit et circonscrire les secteurs d'enquête.

1.5. Difficultés rencontrées

Lors de la rédaction du rapport, plusieurs difficultés ont été soulevées concernant la mention de certaines maladies, ainsi que du respect de l'anonymat des réponses. Il est clair que l'encodage de toutes les données recueillies présente un danger en termes de respect de la vie privée. Toute enquête de ce type doit se soumettre à des règles déontologiques de respect de la vie privée. Le choix des responsables de l'enquête a été

de ne pas encoder les données dites « sensibles ». Nous avons donc écarté toute donnée nuisible à la vie privée.

Compte tenu des derniers événements malheureux, notamment la grève de certains travailleurs de la MCM, qui avait conduit récemment à une crispation sociale, certains chefs de ménage ont souhaité garder l'anonymat ou faire profil-bas sur certaines rubriques liées au questionnaire Annexe de la MCM. En effet, certains interrogés ont souhaité donner une réponse neutre pour ainsi marquer leur indifférence. Cette attitude nous amener à revoir notre stratégie par rapport a ce questionnaire. Pour ce faire, des enquêteurs plus expérimentés ont été affectés à la tâche.

Ce point montre l'importance, tout comme le premier point, d'une formation des intervenants et surtout de leur « disponibilisation » pour un tel travail. Il faut accepter de « perdre du temps » à tester des hypothèses, à essayer des techniques nouvelles. Mais cela coûte, et souvent les bailleurs de fonds désirent des résultats rapidement.

II. Analyse globale par quartier

2.1. Répartition des ménages enquêtés et des habitants par quartier

2.1.1. Récapitulatif des ménages enquêtés par quartier

Tableau 1 : Récapitulatif des ménages enquêtés par quartier

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

Quartier	logem	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeb	bouch	lembe	Benic	PK32	Asm	Total
Ménages enquêtés	105	211	124	228	170	153	125	23	33	47	20	13	1252
Population	1014	1677	1120	1596	1190	1224	986	182	286	423	190	101	9969

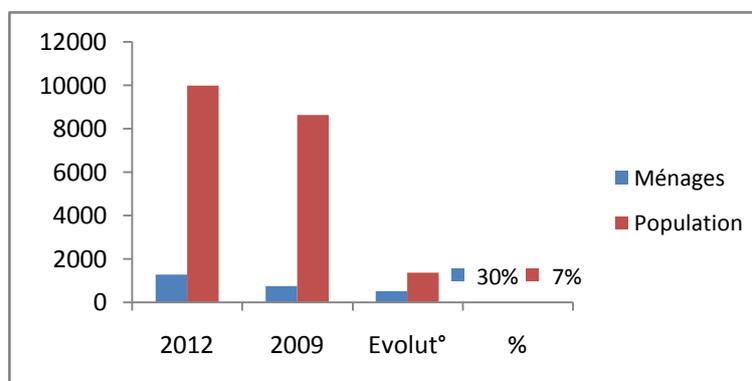
Selon les données du PDL, la population totale recensée en 2009 était estimée à 8617 personnes sur un total de 1275 ménages. La population issue de la présente enquête a révélé 9969 personnes sur un nombre de 1252.

2.1.2. Comparatif des ménages

Tableau 2 : comparatif des ménages

Rubrique	2012	2009	Evolut°	%
Ménages enquêtés	1252	743	509	30%
Population	9969	8617	1352	7%

Figure 1 : comparatif des ménages



Les données ci-dessus montrent que le nombre de ménages enquêtés a fait une progression de 30% équivalant à 509 ménages de plus. La population a connu une hausse de 1352 personnes soit un taux de 7%.

2.2. Typologie des Chefs de ménages

2.2.1. Classification des Chefs de ménages

Tableau 3 : classification des Chefs de ménages

Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
H-40 ans	15	23	22	30	51	45	4	2	10	6	3	1	212

H +40ans	60	108	60	93	46	53	65	9	15	37	11	9	566
F-40 ans	10	38	18	14	45	10	20	4	6	1	1	1	168
F+40ans	20	42	24	91	28	45	36	8	2	3	5	2	306

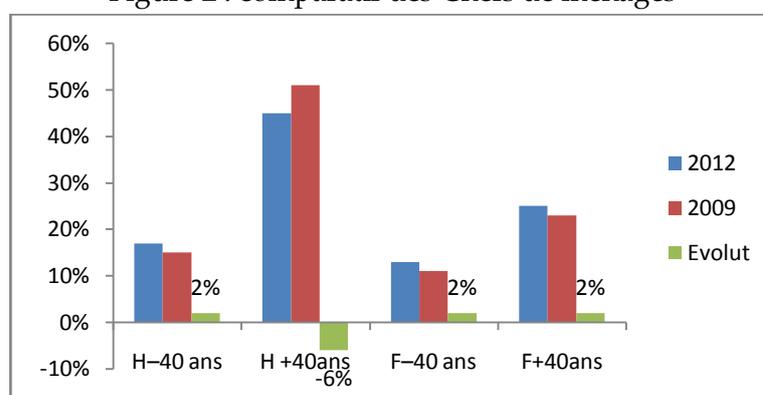
Sources: données de l'enquête

2.2.2. Comparatif des Chefs de ménages

Tableau 4: comparatif des Chefs de ménages

Rubriques	2012	2009	Evolut
H-40 ans	17%	15%	2%
H +40ans	45%	51%	-6%
F-40 ans	13%	11%	2%
F+40ans	25%	23%	2%

Figure 2 : comparatif des Chefs de ménages



La répartition de la population par tranche d'âge montre une diminution effective d'au moins 6% entre 2009 et 2012 pour la tranche H+40ans. Par contre, on observe une augmentation de la population des tranches de H-40, F-40 et F+40ans soit 2% de chaque. En moyenne, la population a augmenté à hauteur de 23% soit une progression annuelle de près 8% par an.

La taille moyenne d'un ménage mesurée par l'enquête est de 8 personnes. Pour illustrer les disparités que cache la moyenne, on note les résultats suivants : 38% des ménages comptent 9 personnes, 33% des ménages ont 8 personnes et 29% des ménages ont plus de 7 personnes. Le ménage le plus peuplé en 2012, est également de 38 personnes.

La moyenne d'âge du chef de ménage est de près de 50 ans. L'âge du chef de ménage minimal observé est de 25 ans et le maximal est de 94 ans. Le classement des âges par ordre croissant montre que 50% des chefs de ménages sont âgés de moins de 49 ans (âge médian) et le dernier quart des chefs de ménages ont plus de 60 ans.

2.3. Typologie des habitants par sexe et par catégorie d'âge

2.3.1. Présentation globale des habitants par sexe par catégorie d'âge

2.3.1.1. Classement global par sexe

Tableau 5 : Présentation globale des habitants par sexe et par catégorie d'âge

Rubriques	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeb	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Homme	498	831	588	853	610	504	424	81	112	202	82	74	4859
Femme	516	846	532	743	580	720	562	101	174	221	108	27	5130

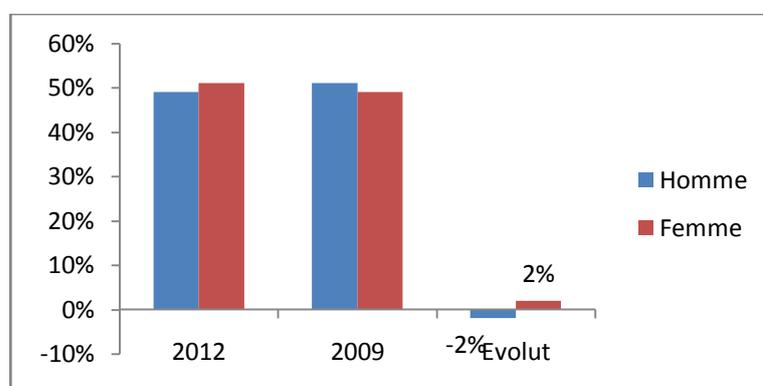
La population des hommes qui était de 51% en 2009 a connu une baisse de 2% alors que les femmes ont gagné 2% par rapport à 2009.

2.3.1.2. Comparatif par sexe

Tableau 6: comparatif par sexe

Catégorie	2012	2009	Evolut
Homme	49%	51%	-2%
Femme	51%	49%	2%

Figure 3 : comparatif par sexe



2.3.2. Présentation globale par catégorie d'âge

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

2.3.2.1. Classement global par catégorie d'âge

Tableau 7 : Présentation globale par catégorie d'âge

Rubriques	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeb	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Nbre
0-8 ans	232	480	411	582	295	303	301	35	96	101	51	51	2938
8-25ans	348	521	397	411	375	416	352	97	110	136	62	21	3246
+25 ans	434	676	312	603	520	505	333	50	80	186	77	29	3805

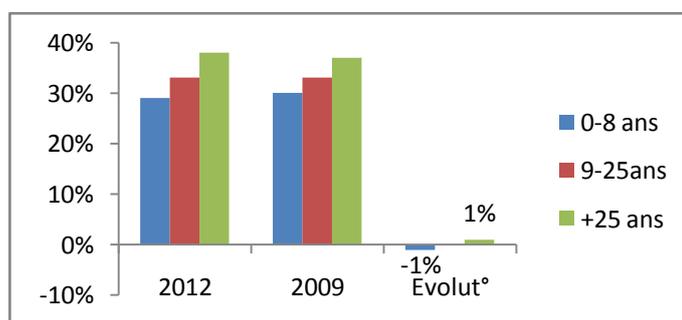
La population de la tranche âgée de 0-8ans est 29%, celle âgée de 9-25ans représentent 33%, tandis que la tranche de plus 25ans est estimée à 38%.

2.3.2.2. Comparatif par catégorie d'âge

Tableau 8 : comparatif par catégorie d'âge

Catégorie	2012	2009	%
0-8 ans	29%	30%	-1%
9-25ans	33%	33%	0%
+25 ans	38%	37%	1%

Figure 4 : comparatif par catégorie d'âge



Comparativement à l'étude de 2006, la population âgée de 0-8ans a baissé d'1%, celle de 9-25ans garde la même constance, alors que la tranche de plus 25ans a augmenté d'1%.

2.4. Niveau d'éducation par quartier

2.4.1. Présentation des niveaux d'éducation

Tableau 9 : Présentation du niveau d'éducation

Rubriques	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benich	PK32	Asma	Total
Ana.	312	412	448	714	412	525	301	80	142	271	87	28	3732
Fon.	173	371	254	356	263	300	223	44	70	62	47	19	2182
Col.	226	351	132	241	335	173	267	25	34	40	18	24	1866
Lyc.	196	295	221	189	123	147	124	20	25	29	16	15	1400

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

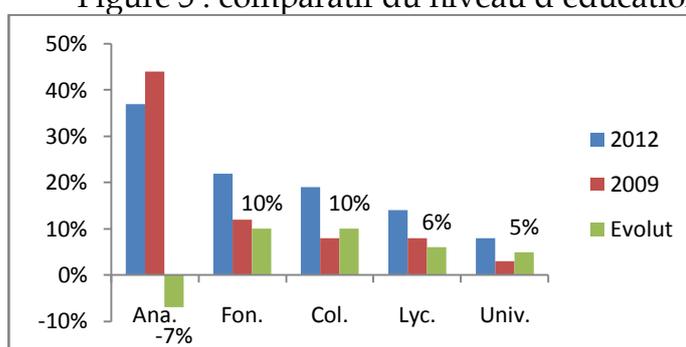
Univ.	107	248	65	96	57	79	71	13	15	21	22	15	809
-------	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

2.4.2. Comparatif du niveau d'éducation

Tableau 10 : comparatif du niveau d'éducation

Rubriques	2012	2009	Evolut
Ana.	37%	44%	-7%
Fon.	22%	12%	10%
Col.	19%	8%	10%
Lyc.	14%	8%	6%
Univ.	8%	3%	5%

Figure 5 : comparatif du niveau d'éducation



Ces figures montrent que le taux d'analphabètes a baissé de 7% par rapport à 2009 ; Le fondamental et le collège ont progressé de 10% ; le lycée est en hausse de 6% et les universitaires connaissent 5% d'augmentation.

Ce pendant, plusieurs problèmes subsistent au niveau de l'école à l'Inchiri.

Au niveau du Fondamental, 9 écoles Rurales manquent de locaux, de latrines pour 3 écoles, de 3 clôtures et de bureaux de directeur pour 3 écoles Akjt.

Pour son bon fonctionnement du fondamental, le DREN sollicite 2 ordinateurs portables avec imprimantes.

Au Secondaire :

- Manque de bloc administratif (Possibilité de transformer 4 salles de classes après réhabilitation en bloc administratif) ;
- Manque de locaux et d'équipements des salles spécialisées (salle informatique et audiovisuelle) ;
- Manque d'électricité au lycée (l'ancienne installation est vétuste). Des entretiens sont nécessaires pour rétablir l'eau et l'électricité ;
- Les écoles suivantes ont été mises en veilleuse par manque d'élèves ou d'enseignant de français mais aussi pour des raisons liées à la mobilité des populations qui sont en perpétuel mouvement pour la recherche de l'eau et des pâturages.

N°	Ecoles
1	Oum Alweive
2	El Khatt
3	N'temady
4	Amerrassit
5	Smea
6	Akjoujt 4
7	El Gareh
8	Chelkha

La disponibilité de l'eau dans ces zones pourrait contribuer à maintenir les populations sur place et permettre aux enfants de poursuivre normalement leurs études. Cela pourrait aussi encourager les enseignants à se déplacer sur les lieux pour dispenser correctement les cours.

De même, il manque de chaises et de tables banc, des armoires, des chaises et des tables pour enseignants.

Sur le plan sportif et culturel, des équipements manquent dans ces domaines surtout lors des journées pédagogiques.

2.5. Typologie des langues pratiquées

2.5.1. Présentation globale des langues pratiquées

Tableau 11 : Présentation des langues pratiquées

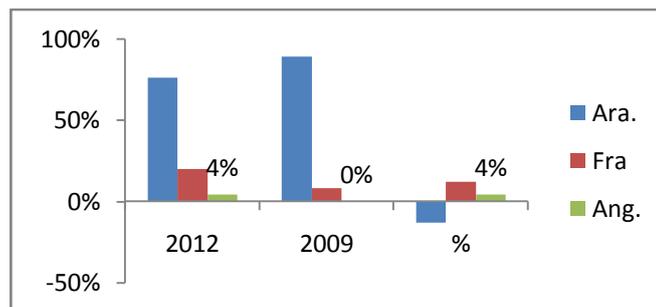
Rubriques	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lebey	Benich	PK32	Asma	Total
Ara.	805	1294	931	1398	902	1102	951	170	263	408	181	96	8501
Fra	304	474	294	352	366	211	126	10	42	23	25	11	2238
Ang.	105	109	95	46	22	11	09	2	1	2	4	1	407

2.5.2. Comparatif des langues pratiquées

Tableau 12 : comparatif des langues pratiquées

Rubriques	2012	2009	%
Ara.	76%	89%	-13%
Fra	20%	8%	12%
Ang.	4%	0%	4%

Figure 6 : comparatif des langues pratiquées



Les chiffres montrent que les pratiquants de la langue arabe ont diminué de 13%. Par contre, les francisants progressent de 12%, alors que ceux qui parlent l'anglais sont aussi en hausse de 4%.

2.6. Niveau d'emploi des populations

2.6.1. Présentation du niveau global d'emploi des quartiers

Tableau 13 : Récapitulatif du niveau global d'emploi des quartiers

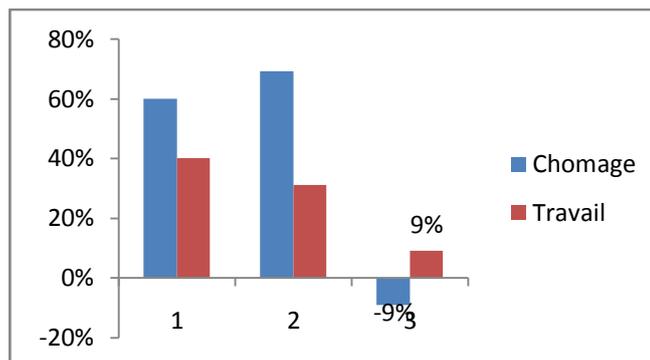
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lembey	Benich	PK32	Asma	Total
S. trav	613	912	530	971	446	1002	673	152	211	321	99	56	280
S. inf	40	211	54	29	312	51	67	16	15	58	15	23	148
S.priv	25	150	190	69	80	23	47	9	11	6	9	12	101
S. pub	44	92	64	37	51	59	30	0	6	5	19	7	404
MCM	282	312	282	490	301	89	169	5	43	33	48	3	280

2.6.2. Comparatif des emplois par secteur d'activité

Tableau 14 : Comparatif des emplois par secteur d'activité

Rubrique	2012	2009	Evolut
S. trav	60%	69%	-9%
S. inf	40%	31%	9%
S.priv			
S. pub			
MCM			

Figure 7 : Comparatif du niveau d'éducation



Les informations obtenues permettent de dresser un profil du niveau de l'emploi des ménages. En effet, les résultats montrent que plus de 60% de la population, toutes tranches confondues sont sans travail soit une amélioration du taux de chômage de 9% par rapport à 2009. Les 40% restent partagés entre les quatre autres catégories socioprofessionnelles évoquées au tableau ci-dessus et subissent une hausse de 9%.

2.7. Niveau d'emploi par secteur d'activité

2.7.1. Récapitulatif des emplois par secteur d'activité du quartier

Tableau 15 : Présentation des emplois par secteur d'activité

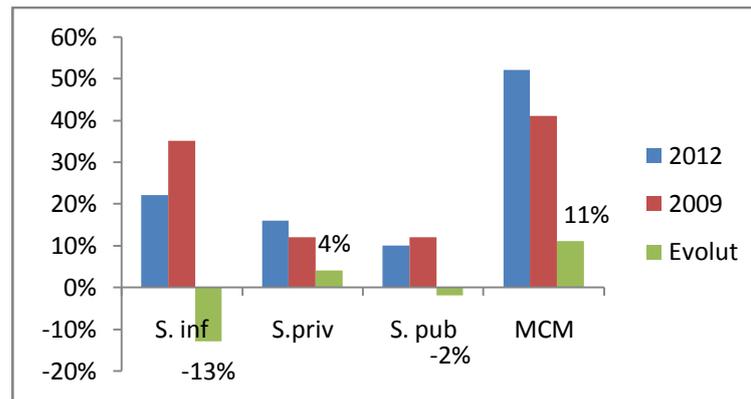
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lembey	Benich	PK32	Asma	Total
S. inf	40	211	54	29	312	51	67	16	15	58	15	23	891
S.priv	25	150	190	69	80	23	47	9	11	6	9	12	631
S. pub	44	92	64	37	51	59	30	0	6	5	19	7	414
MCM	282	312	282	490	301	89	169	5	43	33	48	3	2057

2.7.2. Comparatif des emplois par secteur d'activité

Tableau 16 : Comparatif des emplois par secteur d'activité

Rubrique	2012	2009	Evolut
S. inf	22%	35%	-13%
S.priv	16%	12%	4%
S. pub	10%	12%	-2%
MCM	52%	41%	11%

Figure 8 : Comparatif des emplois par secteur d'activité



Parmi les catégories socioprofessionnelles de 2012, le niveau de l'emploi est largement dominé par la MCM qui capitalise 2057 emplois directs et indirects recensés dans le cadre de l'enquête. En effet, cette catégorie représente 52% des emplois principaux créés en 2012. En 2009, cette catégorie avait créé 404 emplois soit 41% des activités socioprofessionnelles. Ce qui représente une hausse de 11%. Le service informel mobilise 22% soit une baisse de 13%. Le personnel des services privés représente 16% soit une hausse de plus de 4% de la population active. Les emplois dans l'administration c'est-à-dire le service public et assimilé comptent un taux de 10% des ménages interrogés et régressent de 2%.

2.8. Caractéristiques de l'habitat

2.8.1. Récapitulatif du niveau global de l'habitat

Tableau 17 : Présentation du niveau global de l'habitat

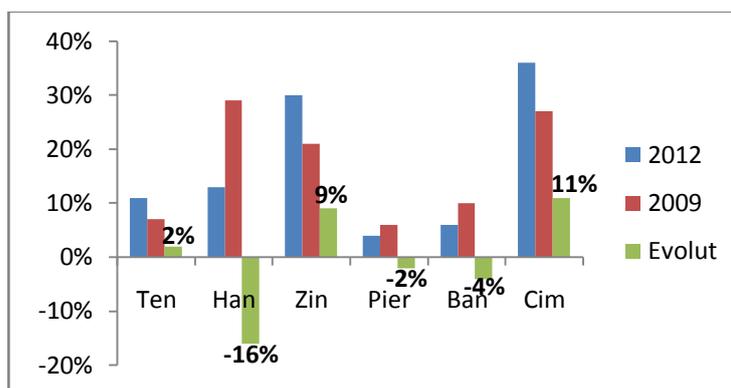
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lembe	Benich	PK32	Asma
Ten	0	3	4	51	38	22	8	3	3	1	1	0
Han	0	7	6	25	22	26	13	20	5	31	4	3
Zin	0	43	65	80	48	63	52	0	4	15	1	6
Pier	0	16	1	0	16	9	0	0	0	0	12	0
Ban	0	22	13	7	0	0	17	0	12	0	0	0
Cim	105	120	35	65	46	33	35	0	9	0	2	4

2.8.2. Comparatif du niveau global de l'habitat

Tableau 18 : Comparatif du niveau global de l'habitat

Rubrique	2012	2009	Evolut
Ten	11%	7%	2%
Han	13%	29%	-16%
Zin	30%	21%	9%
Pier	4%	6%	-2%
Ban	6%	10%	-4%
Cim	36%	27%	11%

Figure 9 : Comparatif du niveau global de l'habitat



La qualité de l'habitat est déterminée par la nature des matériaux, de l'approvisionnement en eau et en électricité et les éléments de son environnement naturel, artificiel et hygiénique. S'agissant de la morphologie de l'habitat, hormis le quartier Logements ou Cité des cadres, la plupart des quartiers se caractérisent par la précarité de l'habitat et de son environnement.

Les bâtiments en ciments se hissent à hauteur de 36% en 2012. En 2009, les habitats en ciments étaient de 27% des cas, soit une progression de 9%. Le zinc vient en seconde position avec 30%. En 2009, ce chiffre était de 21% soit une hausse de 9%. Le hangar représente 13% et subit une baisse de 16%. La tente comptabilise 11% et est en

augmentations de 4%. Le banco a affiché 6% et est en baisse de 4%, et la pierre ferme la marche à 4% et baisse de 2%.

2.9. Statut du ménage occupant l'habitat

2.9.1. Présentation des statuts du ménage occupant l'habitat

Tableau 19 : Présentation des statuts du ménage occupant l'habitat

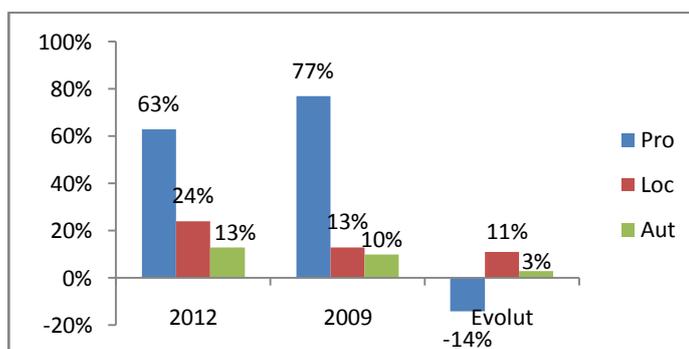
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lembe	Berich	PK32	Asma	Total
Pro	0	102	62	148	111	121	118	23	24	47	20	13	789
Loc	35	84	48	55	39	22	7	0	9	0	0	0	299
Aut	70	25	14	25	20	10	0	0	0	0	0	0	164

2.9.2. Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat

Tableau 20 : Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat

Rubrique	2012	2009	Evolut
Pro	63%	77%	-14%
Loc	24%	13%	11%
Aut	13%	10%	3%

Tableau 10 : Comparatif des statuts du ménage occupant l'habitat



Les ménages propriétaires de leur habitation sont au nombre de 63% en 2012. En 2009, les propriétaires étaient au nombre de 77%. Ce taux a connu une baisse de 14%. Plus de 24% des ménages sont locataires. En 2009, ils étaient 13% soit une hausse de 11%. Les 13% des ménages gardent d'autres statuts soit une hausse de 3% par rapport à 2009 où ils étaient de 10%.

NB : La baisse du taux de propriétaires pourrait être expliquée par le fait que certains ménages, soit plus 11%, ont loué leur habitation et ont préféré habiter dans les squats (gazras) situés dans le quartier Cité 1 pour la plupart.

2.10. Nature des latrines

2.10.1. Récapitulatif global des latrines dans des quartiers

Tableau 21 : Présentation de l'état des latrines et des sanitaires

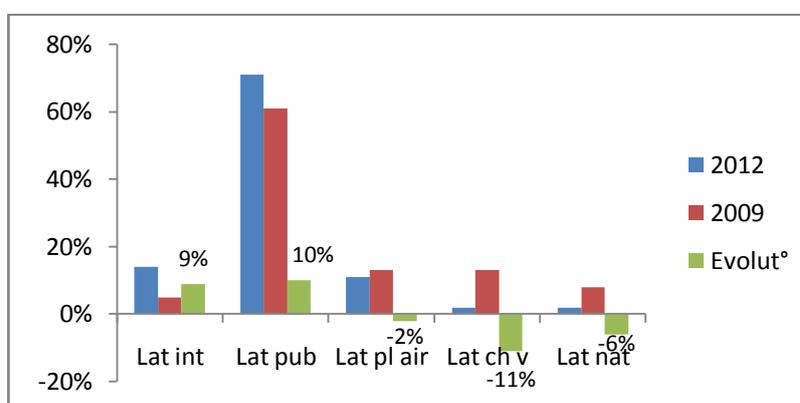
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Lat int	49	25	19	30	25	23	7	1	0	0	0	0	179
Lat pub	56	181	98	89	140	108	118	9	29	36	16	11	891
Lat pl air	0	5	4	86	5	12	0	13	4	6	2	0	135
Lat ch v	0	0	3	15	0	6	0	0	0	0	0	0	24
Lat nat	0	0	0	8	0	4	0	0	2	5	2	2	23

2.10.2. Comparatif de l'état des latrines et des sanitaires

Tableau 22 : comparatif de l'état des latrines et des sanitaires

Rubrique	2012	2009	Evolut°
Lat int	14%	5%	9%
Lat pub	71%	61%	10%
Lat pl air	11%	13%	-2%
Lat ch v	2%	13%	-11%
Lat nat	2%	8%	-6%

Figure 11 : comparatif de l'état des latrines et des sanitaires



Pour les types d'aisance et sanitaire du ménage, l'enquête montre que près de 71% des ménages partagent des latrines communes ou publiques en 2012. En 2009, ils étaient 61% soit une augmentation de 10%. Près de 14% des ménages utilisent des latrines privées ou intérieures. En 2009, ce chiffre était de 5% soit une hausse de 9%. Près de 11% font leurs besoins en plein air c'est à dire utilisent des latrines sans toiture. En 2009, ils étaient près de 13% soit une baisse de 2%. Près de 2% se soulagent chez les voisins. En 2009, ils étaient de 13% soit une baisse de 11% et près de 2% font leurs besoins dans la nature. En 2009, ce nombre était de 8% soit une baisse de 6%.

2.11. Caractéristiques du repas

2.11.1. Récapitulatif de la nature des repas dans les quartiers

Tableau 23 : Présentation des caractéristiques du repas

Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Légume	85	98	35	45	35	10	61	0	0	0	0	0	369
Fruit	60	68	36	16	32	6	15	0	0	0	0	0	233
Pain	91	186	112	98	138	95	85	10	23	30	12	5	885
Céréale	105	196	115	195	159	123	98	15	26	36	15	10	1093
Poulet	53	45	29	18	12	1	2	0	3	0	0	0	163
Viande chameau	96	185	98	68	82	60	61	9	30	38	11	9	747
Poisson	58	58	21	40	23	5	1	0	0	0	0	0	206
Viande chèvre	91	154	96	61	65	56	53	0	30	25	8	8	657
Autre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

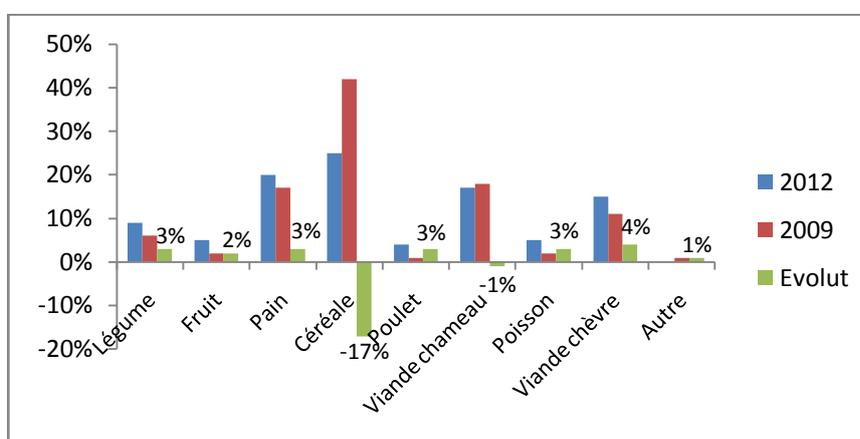
2.11.2. Comparatif des caractéristiques du repas

Tableau 24 : Comparatif des caractéristiques du repas

Rubrique	2012	2009	Evolut
Légume	9%	6%	3%
Fruit	5%	2%	2%
Pain	20%	17%	3%
Céréale	25%	42%	-17%
Poulet	4%	1%	3%
Viande chameau	17%	18%	-1%
Poisson	5%	2%	3%

Viande chèvre	15%	11%	4%
Autre	0%	1%	1%

Figure 12 : Comparatif des caractéristiques du repas



La lecture des chiffres montre que le panier de la ménagère s'est sensiblement amélioré. En effet, en 2012, près de 9% des ménages associent des légumes à leur repas. En 2009, ils étaient 6% soit une hausse de 3%. Ceux qui prennent des fruits font 5% alors qu'en 2009, ils étaient seulement 2% soit une augmentation de 3%. Par contre, la consommation des céréales a changé car plus de 25% des ménages consomment régulièrement des céréales. En 2009, ils représentaient 42%, soit une baisse de 17%. En général, beaucoup de familles consomment souvent des pattes, boivent du lait ou uniquement de la viande ou encore du thé avec du pain. Les consommateurs de pain représentent 20%. En 2009, ils étaient de 17% soit une hausse de 3%. La viande chameau compte 17%. En 2009, le chiffre était de 18% soit une hausse de 1%. Le poulet fait 4%. En 2009, il était à 1% soit une augmentation de 3%. Les consommateurs de la viande de chèvre ou de mouton font 15%. En 2009, ils étaient 11% soit un bon de 4%.

2.12. Situation alimentaire quotidienne

2.12.1. Récapitulatif de la situation alimentaire des quartiers

Tableau 25 : Présentation du régime alimentaire des ménages

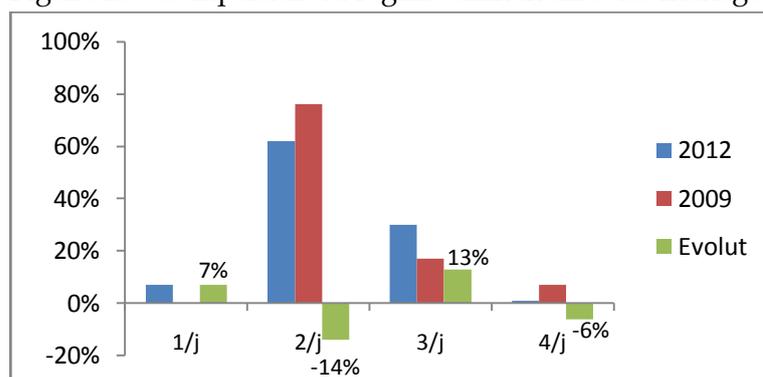
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaig	Edeba	bouch	lemb	Benic	PK32	Asma	Total
1/jour	0	5	6	15	12	16	11	9	4	3	9	2	92
2/jour	25	119	89	126	129	102	78	14	24	41	11	11	769
3/jour	71	83	27	87	29	35	36	0	5	3	0	0	376
4/jour	9	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15

2.12.2. Comparatif du régime alimentaire des ménages

Tableau 26 : Comparatif du régime alimentaire des ménages

Rubrique	2012	2009	Evolut
1/jour	7%	0%	7%
2/jour	62%	76%	-14%
3/jour	30%	17%	13%
4/jour	1%	7%	-6%

Figure 13 : Comparatif du régime alimentaire des ménages



En 2012, le nombre moyen d'un (1) repas pris par jour est de 7% soit le même taux que 2009. Le nombre moyen de deux (2) repas pris par jour est de 62%. En 2009, il était de 76% soit une baisse de 14%. Le nombre de trois (3) repas pris par jour représente 30% soit une hausse de 13% par rapport à 2009. Le nombre de quatre (4) repas pris par jour représente 1% alors qu'il était négatif (0%) en 2009.

Il faut remarquer que par rapport à 2009, plus de 14% des ménages qui prenaient 2 repas par jour sont passés à 3 repas par jour.

2.13. Source d'énergie utilisée pour la cuisine

2.13.1. Présentation des sources d'Énergie utilisée pour la cuisine dans les quartiers

Tableau 27 : Présentation des sources d'énergie utilisée pour la cuisine

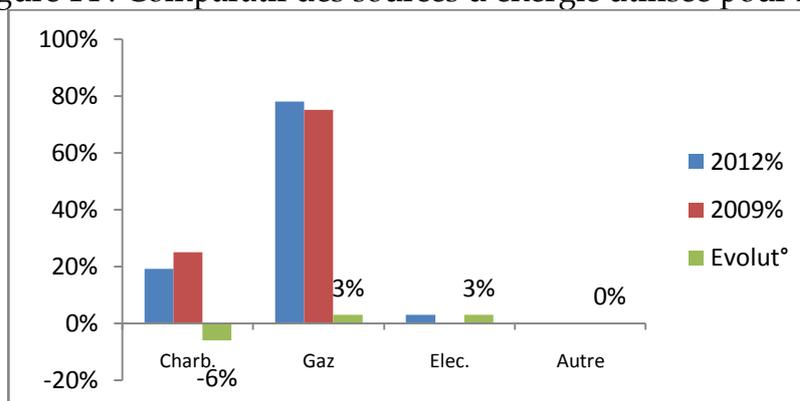
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	Hadaig	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Charb.	0	24	19	66	48	25	15	17	8	18	5	1	246
Gaz	105	178	105	162	122	128	110	6	25	29	15	12	997
Elec.	23	9	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	37
Autre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.13.2. Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine

Tableau 28 : Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine

Rubrique	%2012	%2009	Evolut°
Charb.	19%	25%	-6%
Gaz	78%	75%	+3%
Elec.	3%	0%	+3%
Autre	0%	0%	0%

Figure 14 : Comparatif des sources d'énergie utilisée pour la cuisine



Par rapport à 2009, on remarque que les utilisateurs de charbon sont en baisse en faveur du gaz qui progressé de 3%. Et même 3% des ménages utilisent l'électricité pour la cuisson. Mais c'est au quartier Logements que ce moyen de cuisson est plus répandu. On observe aussi dans ce même quartier que le charbon est quasiment inexistant.

2.14. Mode d'approvisionnement en eau de boisson

2.14.1. Présentation des modes d'approvisionnement en eau de boisson

Tableau 29 : Présentation du mode d'approvisionnement en eau de boisson

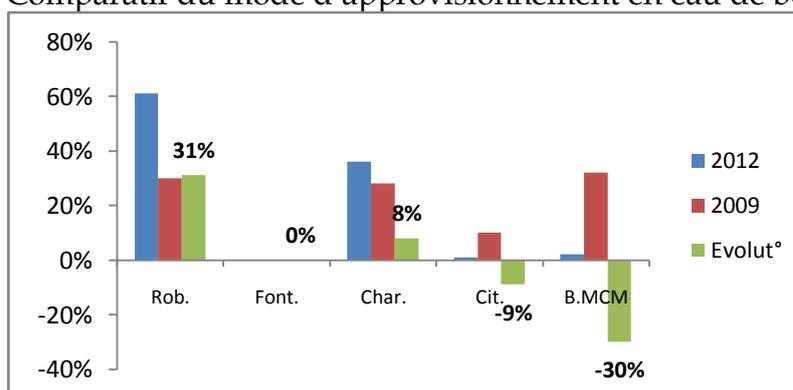
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Rob.	105	178	79	78	89	68	95	2	10	47	9	0	760
Font.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Char.	0	31	45	139	68	85	25	21	23	0	6	8	451
Cit.	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5	8
B.MCM	0	2	0	8	13	0	5	0	0	0	0	0	28

2.14.2. Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson

Tableau 30 : Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson

Rubrique	2012	2009	Evolut°
Rob.	61%	30%	+31%
Font.	0%	0%	0%
Char.	36%	28%	+8%
Cit.	1%	10%	-9%
B.MCM	2%	32%	-30%

Figure 15 : Comparatif du mode d'approvisionnement en eau de boisson



Ce tableau montre que consommateurs de l'eau de robinet progressé de 31% par rapport à 2009. Les bornes fontaines restent constantes. L'eau de charrette est en augmentation de 8%. Les citernes sont en baisse de 9% et la consommation grâce aux bâches MCM recule de 30%.

Dans les quartiers d'Akjoujt, il importe de signaler que les bâches que la société MCM avait installées sont devenues usagées et ne sont presque plus ravitaillées. Il n'y a ni suivi ni entretien ces trois dernières années. Par conséquent, on assiste à une augmentation de l'alimentation d'eau par traction asine communément appelée charrettes. La commune souhaiterait que le nombre des bâches soit augmenté et que celles qui sont dans les quartiers soient entretenues et régulièrement ravitaillées en eau.

Toutefois, la commune de Benichab échappe à ce déficit lié à l'approvisionnement en eau. En effet, Benichab, et tous les PK sont autosuffisants en eau grâce au concours de la MCM. Ils ont gratuitement de l'eau aussi bien domestique que pour le bétail Les habitants d'Al Asma

s'alimentent, quant à eux, en achetant avec les revendeurs citernes de l'eau domestique et de bétail à partir des bornes fontaines situées sur la conduite.

2.15. Mode d'éclairage du ménage

2.15.1. Présentation du mode d'éclairage du ménage

Tableau 31 : Présentation du mode d'éclairage du ménage

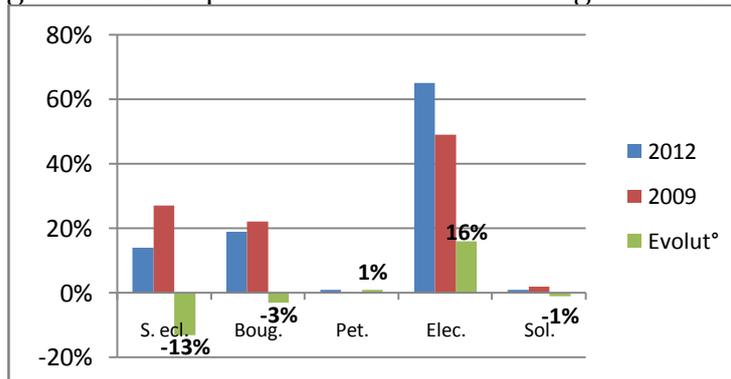
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadaigh	Edeba	bouch	lembey	Benich	PK32	Asma	Total	%
S. ecl.	0	21	10	48	23	19	5	15	2	12	15	0	170	14%
Boug.	0	17	24	55	45	61	3	5	13	11	4	6	244	19%
Pet.	0	0	0	0	0	5	3	3	0	0	0	0	11	1%
Elec.	105	173	90	125	102	68	113	0	18	20	0	0	814	65%
Sol.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	7	9	1%

2.15.2. Comparatif du mode d'éclairage du ménage

Tableau 32 : Comparatif du mode d'éclairage du ménage

Rubrique	2012	2009	Evolut°
S. ecl.	14%	27%	-13%
Boug.	19%	22%	-3%
Pet.	1%	0%	1%
Elec.	65%	49%	16%
Sol.	1%	2%	-1%

Figure 16 : Comparatif du mode d'éclairage du ménage



Contrairement à 2009 où les ruptures d'électricité étaient courantes et prolongées, on note une forte amélioration dans ce secteur vital. Ainsi, les bénéficiaires d'électricité comme mode d'éclairage connaissent une hausse de 16%, puisque de 49% en 2009, ils sont passés à 65%. Les ménages ne disposant pas d'électricité ont reculé de 13%. Les utilisateurs de bougies régressent

aussi de 3%. L'éclairage à pétrole gagne 1% surtout dans les gazras situés dans les Cité 1 et Cité 2. Les utilisateurs de l'énergie solaire régressent de 1%.

2.16. Ménages ayant contractées des maladies au cours des 12 derniers mois

2.16.1. Présentation des ménages ayant contractés des maladies les 12 derniers mois

Tableau 33 : Présentation des ménages ayant contractées des maladies

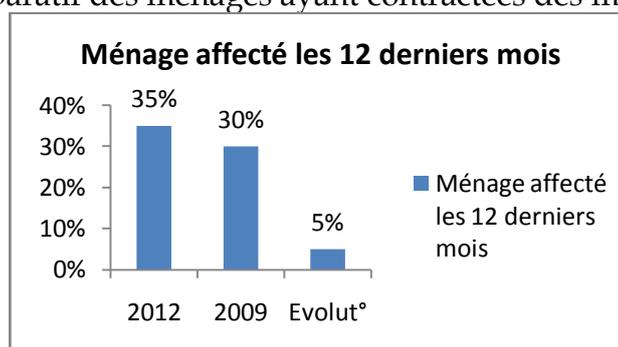
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Ménage par quartier	105	211	124	228	170	153	125	23	33	47	20	13	1252
Ménage affecté les 12 dern. mois	86	175	75	86	59	58	62	10	26	25	12	8	682

2.16.2. Comparatif des ménages ayant contractées des maladies

Tableau 34 : Comparatif des ménages ayant contractées des maladies

Rubrique	2012	2009	Evolut°
Ménage affecté les 12 derniers mois	35%	30%	5%

Figure 17 : Comparatif des ménages ayant contractées des maladies



Les figures montrent que par rapport à 2009, le taux de ménages ayant contractés des maladies les 12 derniers mois a progressé de 5%. En effet, de 30% des ménages en 2009, il est passé 35% en 2012. Il faut toutefois rappeler que le nombre de ménages enquêtés a largement augmenté de 509 foyers.

2.17. Caractéristique des maladies contractées au cours des 12 derniers mois

2.17.1. Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois

Tableau 35 : Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois

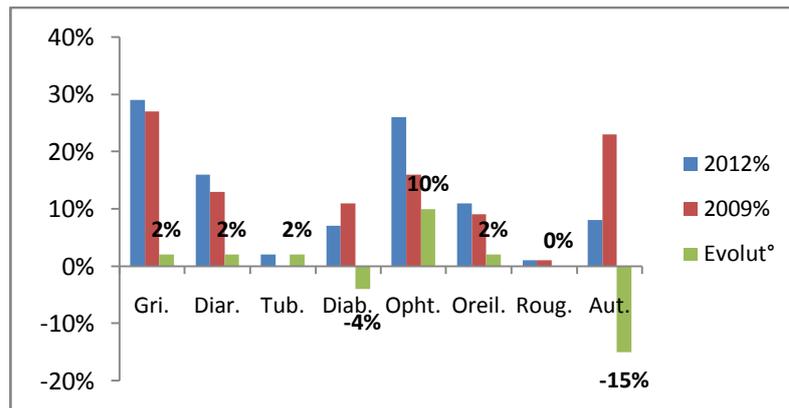
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	Total
Gri.	19	35	32	32	41	31	39	4	5	9	3	2	252
Diar.	8	13	21	31	21	16	15	2	4	2	4	2	139
Tub.	1	6	0	6	2	3	1	0	0	0	0	0	19
Diab.	13	12	3	6	5	0	21	0	0	0	0	1	61
Opht.	12	31	39	35	45	26	32	6	0	2	2	2	232
Oreil.	9	21	16	12	14	10	12	0	0	0	0	0	94
Roug.	0	3	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Aut.	8	6	13	11	16	9	2	7	3	0	0	0	75

2.17.2. Comparatif des maladies contractées les 12 derniers mois

Tableau 36 : Comparatif des maladies contractées les 12 derniers mois

Rubrique	2012	2009	Evolut°
Gri.	29%	27%	2%
Diar.	16%	13%	2%
Tub.	2%	0%	2%
Diab.	7%	11%	-4%
Opht.	26%	16%	10%
Oreil.	11%	9%	2%
Roug.	1%	1%	0%
Aut.	8%	23%	-15%

Figure 18 : Présentation des maladies contractées les 12 derniers mois



Les données de l'enquête 2012 montrent que la grippe, la diarrhée et la tuberculose ont progressé de 2% chacune comparativement à 2012. Le diabète a reculé de 4%. Cela s'explique par fait que certains patients préfèrent se soigner à la Capitale ou ailleurs. Les maladies ophtalmiques et les oreillons connaissent une progression respective de 10% et de 2%. La rougeole reste stationnaire tandis que les autres maladies regressent de 15%.

Comparativement aux données de la Direction régionale de la santé le profil épidémiologique révèle les résultats suivants :

Tableau 37 : Comparatif avec les données de la DRAS

Rubrique	Enquête 2012	DRASS 2011	Observations
Gri.	29%	6,9%	Paludismes confirmé et présumé (la grippe est souvent évoquée au même titre que le paludisme, de même que les Céphalées et les Migraines...)
Diar.	16%	12,2%	Diarrhée simple et sanglante
Tub.	2%		Aucune donnée de la Drass, mais la toux des fois aigue est souvent évoquée dans ménages enquêtés
Diab.	7%	0,4%	Soit 30 cas au total
Opht.	26%	xxx	La maladie ophtalmique très courante est appelé est marquée par le trachome et est populairement appelée "Apollo".
Oreil.	11%	2,6%	Avec 207 répertoriés. Les enfants sont les plus touchés par cette maladie
Roug.	1%	xxx	Des enfants ont été rencontrés portant des signes des maladies cutanées notamment des boutons
Aut.	8%	30,2%	Les maladies respiratoires sont sensiblement élevées (16,2 pour la Drass), des maladies liées aux IST sont rarement soulevés

2.18. Accès aux soins

2.18.1. Présentation des ménages ayant accès aux soins

Tableau 38: Présentation des ménages ayant accès aux soins

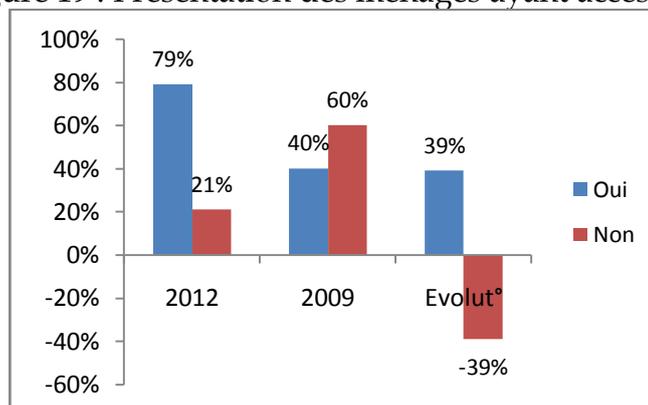
Rubrique	logmt	cent1	cent2	Cité1	Cité2	hadai	Edeba	bouch	lembe	Benic	PK32	Asma	%
Oui	105	185	104	175	132	106	99	15	23	30	8	9	79%
Non	0	26	20	53	38	47	26	8	10	17	12	4	21%

2.18.2. Comparatif des ménages ayant accès aux soins

Tableau 39 : Comparatif des ménages ayant accès aux soins

Rubrique	2012	2009	Evolut°
Oui	79%	40%	39%
Non	21%	60%	-39%

Figure 19 : Présentation des ménages ayant accès aux soins



L'enquête montre que le nombre de ménages ayant accès aux soins de santé a quasiment doublé. Il est de 79% en 2012 alors qu'en 2009 il était de 40% seulement soit une augmentation de 39%. Toutefois, le taux de ménages n'ayant pas accès aux soins médicaux a considérablement régressé de plus de 39%. En effet, de 60% en 2009, ils ne sont plus que 21%.

Grace aux prestations des sociétés d'Assurance, tous les salariés locaux exerçant au sein ou pour la MCM bénéficient d'une couverture maladie ou de l'assurance maladie. Plus de 2000 bénéficiaires affiliés à la MCM, à SMBTD et à Newrest ainsi que les membres de leur famille sont totalement pris en charge et ont accès gratuitement aux services de l'hôpital et des pharmacies. Il en est de même pour les personnels de service public qui profitent également des prestations de la CNAM (caisse nationale d'assurance maladie).

A titre indicatif, si les 1252 ménages disposaient chacun un membre de sa famille salarié à la MCM sachant que la moyenne par ménage est de 8 membres, alors on aurait 9716 personnes médicalement prises en charge (*la moyenne par ménage multiplier par le nombre de ménages ; Soit $8 \times 1252 = 9716$*). Dans cette hypothèse, la quasi-totalité de la population aurait bénéficié gratuitement de l'Assurance maladie.

Les autorités de la santé interpellées dans le cadre de cette enquête ont formulé les vœux de bénéficier de la part de la MCM les actions suivantes :

- Invitations des spécialistes pour assurer des consultations sur place pour les maladies respiratoires, la pédiatrie, la gynécologie, les ORL pour les otites...
- Disponibiliser des soins pour la Tuberculose. Ce secteur connaît un grand déficit

III. Analytique de l'impact de l'exploitation minière

3.1. Impacts positifs et négatifs

Tableau 40 : d'impacts positifs et négatifs

FACTEURS POSITIFS	CONTRAINTES	RECOMMANDATIONS
SANTE		
<ul style="list-style-type: none"> - Réhabilitation de l'hôpital d'Akjt ; - Soutien financier de pres de 2000 000MRO au personnel de l'hôpital d'akjt ; - Existence de l'Assurance médicale soit une prise en charge totale et gratuite des employés de MCM qui ont aux services de l'hôpital et des pharmacies ainsi leurs membres de famille ; - Prise en charge totale des accidents de circulation ; - Augmentation de 39% du taux d'accès des ménages aux soins de santé. De 40% en 2009, il est passé à 79% en 2012 ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de médecins spécialistes pour assurer des consultations sur place pour les maladies respiratoires, la pédiatrie, la gynécologie, les ORL pour les otites... - Manque de soins pour le cas de la Tuberculose. Car il existe des de toux relativement ; - Des maladies respiratoires et ophtalmiques (26%) très présents ; - Existence de cas d'IST (maladies sexuellement transmissibles) ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les services sanitaires dans le cadre de leurs actions et campagnes de communication, et de prévention auprès des populations locales ; - Faire venir des médecins spécialisés pour renforcer les capacités du personnel de santé et effectuer des interventions au niveau local aux bénéfices des populations ;

<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition par MCM de véhicules 4x4 pour la campagne de vaccination des autorités sanitaires ; - Gestion de l'hygiène et de maintenance du groupe électrogène de l'hôpital ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Des cas de morts subites ont été soulevés par des ménages interrogés ; - Arrêt de la part de MCM de tout appui consacré à l'hôpital d'Akjt en fin 2012 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des postes de santé de proximité pour les populations éloignées ;
E A U		
<ul style="list-style-type: none"> - Plus de 67% des ménages disposent de l'eau courante ; - Mise à disposition des bâches pour approvisionner les quartiers pauvres d'Akjoujt - Prévision de sondage géophysique pour la recherche de l'eau pour les agriculteurs ; - La disponibilité de l'énergie à partir de la centrale de MCM a contribué à faire fonctionner l'eau de robinet. 	<ul style="list-style-type: none"> - les bâches installées par MCM sont usagées, ne sont jamais remplacées et donc n'assurent plus le ravitaillement ; ce qui justifie la diminution de 30% pour les bâches. - l'alimentation en eau de boisson est irrégulière d'où le recours aux charrettes qui est en hausse de 8% ; - absence ou lenteur dans la réalisation des sondages qui avaient été promis par MCM aux agriculteurs depuis 3 ans. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des chantiers de forage pour l'adduction suffisante d'eau pour les besoins domestiques et agricoles ; - Mettre en place unité de dessalement en eau - Entretenir les bâches et au mieux en installer de nouvelles. Rechercher, trouver et garder l'eau constitue encore une corvée dans Moughata. - Aider certains quartiers à trouver de l'eau de proximité en les raccordant à l'eau de robinet.
AGRICULTURE		
<ul style="list-style-type: none"> - Promesse de sondage hydrologique pour des puits d'eau pour les activités agricoles ; - Achat de motopompes pour forages à l'union des coopératives agricoles ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuffisance de l'eau pour une bonne agriculture et l'élevage Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer les sondages qui avaient été promis aux agriculteurs ; - Aider, par la suite, à trouver du matériel

	<ul style="list-style-type: none"> - Absence d'encadrement technique pour aider à maîtriser les techniques agricoles adaptées et des pratiques plus respectueuses de la ressource en eau et de l'environnement et pour une autosuffisance alimentaire garantie. ; - Manque voire absence de matériaux agricoles ; 	<p>horticole aux coopératives agricoles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aider éventuellement à aménager les périmètres agricoles pour contribuer à améliorer le rendement et la productivité des paysans ; -
ENVIRONNEMENT		
<ul style="list-style-type: none"> - Confection des poubelles pour des ordures ménagères devant les ménages de la commune de Benichab (Benichab, Al Asma, Bourjey matt et El Beydatt) 	<ul style="list-style-type: none"> - Risques de changement climatique par l'avance de dune de sable - Risque de dégradations de l'environnement et de l'écosystème dans la zone minière ; - Risques liés à l'utilisation des produits nuisibles à la santé humaine ; - Manque d'espaces verts protégés 	<ul style="list-style-type: none"> - Mener des campagnes de reboisement au sein des communes pour créer des espaces verts ; - Vulgariser des messages pédagogiques dans le de l'environnement et de la protection de l'écosystème
EDUCATION ET FORMATION		
<ul style="list-style-type: none"> - Le taux d'illettrisme est en baisse de 7%. De 44% en 2009, il est passé à 37%. - Le fondamental et le collège ont progressé de 10% ; - 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'illettrisme est toujours élevé ; - Au niveau du Fondamental, 9 écoles Rurales manquent de locaux, de latrines pour 3 écoles, de 3 clôtures et de bureaux de directeur pour 3 écoles Akjt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Assister la DREN dans l'amélioration des infrastructures scolaires (entretiens des écoles, achats tables banc, armoires, chaises, ordinateurs et consommables informatiques...)

<ul style="list-style-type: none"> - - le lycée est en hausse de 6% et les universitaires connaissent 5% d'augmentation. - Les pratiquants de la langue arabe ont diminué de 13%. Par contre, le français a progressé de 12%, alors que ceux qui parlent l'anglais sont aussi en hausse de 4%. - Réhabilitation de l'Ecole 5 ayant accueilli la visite du Ministre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Au Secondaire : Manque de bloc administratif (Possibilité de transformer 4 salles de classes après réhabilitation en bloc administratif) ; - Manque de locaux et d'équipements de salles spécialisées notamment la salle informatique et celle de l'audiovisuelle ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir des bourses d'études aux étudiants notamment dans les filières scientifiques et techniques - Encourager des activités sportives et socioculturelles en milieu scolaire.
ENERGIE		
<ul style="list-style-type: none"> - Distribution de l'électricité à partir de la Mine d'or de MCM ; - Contrairement à 2009 où les ruptures d'électricité étaient courantes et prolongées, on note une forte amélioration dans ce secteur vital ; - Les ménages ne disposant pas d'électricité ont reculé de 13% ; - Les bénéficiaires d'électricité comme mode d'éclairage connaissent une hausse de 16%, puisque de 49% en 2009, ils sont passés à 65% ; - Les habitants de Benichab dispose maintenant de l'électricité ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Négligence de certains quartiers dans distribution d'électricité d'où des déséquilibres et des disparités dans la consommation de l'énergie ; - Beaucoup de quartiers sont toujours dans le noir par manque d'électricité dans leurs quartiers ; - Certains ménages font encore recours aux bougies ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement le réseau d'électricité pour couvrir les ménages habitant dans les périphériques ; - Sensibilisation sur l'utilisation des énergies solaire et oléine

EMPLOIS		
<ul style="list-style-type: none"> - Baisse importante du taux de chômage qui passe de 69% en 2009, il est passé à 60% soit une baisse 9%. - Parmi les catégories socioprofessionnelles de 2012, le niveau de l'emploi est largement dominé par la MCM qui capitalise 2057 emplois directs et indirects recensés dans le cadre de l'enquête. En effet, cette catégorie représente 52% des emplois principaux créés en 2012. En 2009, cette catégorie avait créé 404 emplois soit plus de 41% des activités socioprofessionnelles ; - Offres d'emplois au sein des populations locales parmi les travailleurs à MCM ; - Offre de prestations aux prestataires privés, à la société civile... ; - Rémunérations des employés de l'hôpital ; - Prise en charge des frais de loyer du siège pendant 2 ans de la Croissant rouge de l'Inchiri ; - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - La non création d'activités pérennes permettant aux populations de survivre après la MCM. - le non investissement dans des actions productives pérennes capables de permettre aux populations de gagner des revenus décents durables ; - Déséquilibre des emplois au sein des ménages. Dans certains foyers on trouve plusieurs membres salariés à la MCM tandis que dans d'autres aucun membre ne travaille, ni à MCM ni ailleurs 	<ul style="list-style-type: none"> - aider à la mise en place des projets susceptibles de créer des emplois à long terme ; - soutenir des actions dirigées vers la création de richesse telles que les PME (petite et moyenne entreprise) - Disponibiliser de l'eau et la création des périmètres agricoles et de l'élevage comme moyen de bien-être humain.

IV. Système d'indicateurs socioéconomiques de la commune

4.1. Constitution et mode d'emploi

Pour mesurer la situation socio-économique, nous avons sélectionné un ensemble de 10 indicateurs issus de l'enquête.

Ces indicateurs touchent les principaux domaines suivants :

- le statut du ménage
- l'accès aux soins de santé
- le régime alimentaire
- l'emploi
- l'électricité
- l'eau courante
- l'énergie pour la cuisson
- l'installation sanitaire
- la qualité du bâtiment
- l'alphabétisation

Les informations sur les indicateurs ont été obtenues auprès de 1252 ménages enquêtés. Pour apprécier l'évolution du développement socio-économique de la Moughata d'Akjoujt nous avons mis en à jour l'indice de développement par rapport à l'enquête de 2009.

4.2. Présentation et mise à jour des indicateurs

Tableau 41 : mise à jour des indicateurs

Indicateurs /quartier	logmt	Cent1	Cent2	Cit1	Cit2	haid	edeb	bouc	lem	beni	Pk	Asm
1. Pourcentage des ménages propriétaires de leur toit	0	48	50	65	65	79	94	100	73	47	20	13
2. Pourcentage des ménages habitant dans un bâtiment décent	105	120	35	65	46	33	35	0	9	0	2	4
3. Pourcentage des ménages prenant de deux repas par jours	25	119	89	126	129	102	78	14	24	41	11	11
4. Pourcentage des ménages ayant un emploi	28	31	35	28	38	15	24	14	21	19	32	31
5. Pourcentage des ménages ayant accès aux soins de santé	100	88	84	77	78	69	79	65	70	64	40	69
6. Pourcentage des ménages possédant l'électricité	100	45	50	42	35	38	31	47	0	35	0	0
7. Pourcentage des ménages possédant l'eau courante	100	85	64	36	57	44	79	9	30	100	100	100
8. Pourcentage des ménages possédant un W-C ou latrines intérieurs (privées et communes)	100	100	98	94	52	97	85	100	43	83	76	85
9. Pourcentage des ménages utilisant couramment le gaz	100	84	85	71	70	84	88	74	76	62	75	92
10. Pourcentage de la population alphabétisée	69	76	60	55	65	57	70	64	50	36	54	73
Niveau de développement socio-économique (en %) (*)	73	80	65	66	64	62	66	49	40	49	41	48

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

(*) Le niveau de développement socio-économique est obtenu, pour chaque secteur, en faisant la moyenne des 10 indicateurs sélectionnés. Ces chiffres sont bien sûr à relativiser et n'ont qu'une valeur indicative. Le choix des indicateurs est nécessairement arbitraire. En outre, tous les indicateurs n'ont pas la même importance.

Tableau 42 : comparatif des indicateurs

Indicateurs /quartier	logmt	Cent1	Cent2	Cit1	Cit2	haid	edeb	bouc	lem	beni	Pk32	Asm
2012	73	80	65	66	64	62	66	49	40	49	41	48
2009	73	80	67	42	84	48	79	12	47	46	55	65
Evolution	/	/	-2	24	-20	14	-13	36	-7	3	-14	.17

Avec ses 80, le quartier Centre 1 se trouve au premier rang du niveau de développement socio-économique. Par rapport à 2009, ce quartier garde la même position. Il est suivi du quartier Logements avec 73%. Il conserve le même taux que 2009. Centre 2 baisse de 2%, Cité 1 fait un bon de près de 24%, Cité 2 chute de 20%, Hadaigh est en hausse de 14%, Edebaye diminue de 13%, Bouchwera est en hausse de près de 37%, Lembeytigh régresse de plus 7%, Benichab gagne 3%, PK32 perd 14% et Al Asma fait un bon de près de -17%.

De ces résultats, on retiendra que l'indicateur global du niveau de développement socio-économique de la Moughata d'Akjoujt est de près 59 points sur 100, soit une hausse sensible de 0,4 point par rapport à 2009.

De manière générale, plusieurs indicateurs montrent un impact positif sur la vie des ménages. Les avancées les plus significatives sont notamment l'emploi et la santé. En effet, les emplois créés par MCM sont passés de 404 en 2009 à 2057 emplois recensés par l'enquête de 2012 soit 5 fois plus.

Au niveau de la santé, plus de 79% des ménages ont accès aux soins de santé une hausse de 39%. La réhabilitation de l'hôpital et l'assurance médicale sont très bien par les populations des populations.

Au niveau de l'électricité, le raccordement à la Centrale de MCM a beaucoup contribué à l'assouplissement au sein des ménages. Les délestages intempestifs d'alors ont été dissipés. Benichab chef lieu bénéficie gratuitement de l'énergie et de l'eau. En effet, grâce à la disponibilité de l'électricité, l'eau de robinet est présente dans plusieurs foyers.

Selon, les constats, les routes Nouakchott-Akjoujt et Akjoujt-Benichab sont bien faites.

Le marché est bien approvisionné en légumes et produits de consommation de même le bétail.

L'étude a démontré aussi que la ville d'Akjoujt s'agrandit avec des gazras dans lesquels poussent de nouveaux bâtiments comme partout dans la ville. Cependant, le constat est que loyer est très élevé. Ce qui pousse certains habitants à louer leur maison aux employés de MCM en général. L'implantation de nouvelles sociétés dans zone contribuerait à ce phénomène de hausse du loyer.

Certaines interrogations subsistent tout de même, il s'agit du nombre grandissant de femmes chefs de ménages sans emploi. Des efforts, pourraient être effectués dans ce sens, entre autres.

V. Avis des notables et des personnes ressources rencontrées

5.1. Observations et suggestions des notabilités traditionnelles et des personnes ressources rencontrées

Tableau 43 : Observations et suggestions

 <p>Mohamed Ould Dehya Notable, El Ghareh, Benichab</p> <p>Je recommande que MCM interviennent directement auprès des populations notamment dans les secteurs de la santé, de l'eau et les autres secteurs vitaux car cela donne une meilleure visibilité des actions de MCM.</p>
 <p>Mohamed Ould Sid'Ahmed Lehbih Notable, Bourjey matt</p> <p>Il est remarquable que la MCM établissent des contrats permanents avec la société civile notamment les associations de développement et leur faire participer au suivi exécution des projets de développement.</p>
 <p>Mohamed Ould Med Vall Notable, Adebaye, Akjt</p> <p>Nous remercions la société MCM ; elle a acheté plusieurs fois des motopompes pour forages pour l'union des coopératives agricoles ; Mes doléances sont de nous en acheter encore une nouvelle pompe.</p>
 <p>Docteur Dih Ould Brahim Médecin Chef d'Akjoujt</p> <p>Je suis reconnaissant des efforts substantiels que MCM a fournis dans le domaine de la santé. Je souhaite que ces actions soit poursuivies notamment en prenant en charge l'invitation à Akjt des spécialistes pour les interventions dans les maladies respiratoires, la gynéco, les ORL pour les otites... Nous souhaitons aussi la mise à disposition des soins pour la tuberculose ; des médicaments sont en manque dans ce domaine.</p>



Mohfoudh Ould Med Mahmoud

Notaire, Cité 1, Akjt

En tant seul notaire d'Akjoujt, la société MCM doit faire passer ses notifications par moi.
Je recommande aussi à ce que MCM engage des projets en concertation avec populations locales.



Ould Ahmedou

Maire Adjoint, Akjoujt

Nous sollicitons le respect des engagements pour mettre en pratique les sondages qui avaient été promis aux agriculteurs.
Les baches d'eau destinées à l'alimentation de la ville sont usagées et ne sont jamais changées depuis 3 ans. Il faudrait les changer et en ajouter de nouvelles.
On souhaite l'amélioration de la voirie urbaine de 7 à 8 km ainsi l'entretien des écoles.



Mohamed Ahmed Mesk

Notable, Akjt

Je demande que MCM diffuse des actions humanitaires pour donner plus de transparence aux populations au niveau de chaque localité.
Il faut designer des comités de promotion des projets.



M'Hamed Ould Kerkoub

Notable, Chimiste chargé des R.P. à la MCM

Nous recommandons dans les perspectives de l'après Mine : l'eau, l'agriculture et l'élevage.



Esseyes Bambarly

Notable, Bourjeymatt

Nous demandons que la société MCM nous appui dans le cadre de l'eau, la santé ; et nous aider aussi à construire une école de 6 classes.



Heyjara Mint Bilal

Notable, Boujeymatt

Je recommande de l'eau potable, construire une école fondamentale de 6 classes et un poste de santé pour la communauté.



Sid Ahmed Baba Mody

Notable, Adebay, Akjt

Pour des raisons de transparence, MCM doit éviter de faire intervenir ses travailleurs à faire le suivi des actions de développement effectuées par des personnes extérieures à la MCM.



Choibine Sliman Saff

Notable, Centre 1, Akjt

Je suis agriculteur et souhaite une assistance de la part de MCM surtout des conseils pour avoir une meilleure production.

Je recommande à MCM de s'investir dans le social avec équité.



Moulay Ahmed O/ Bechir

Notable, Benichab

Pour moi, il faut travailler en concertation avec les populations pour une meilleure visibilité.



Abdallahi Vall

Notable, Asma

Nous voulons de l'eau en permanence pour nous et pour notre bétail. Nous voulons aussi des efforts pour la sante



Mogave El Ezza Mint Boumouzouna

Notable, Al Asma

Je recommande de l'eau potable, Assistance santé, appui à l'agriculture et aux coopératives féminines.

VI. Enquête de Connaissances, d'Attitudes et de Perceptions (CAP) (Echantillonnage de 663 chefs de ménage)

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

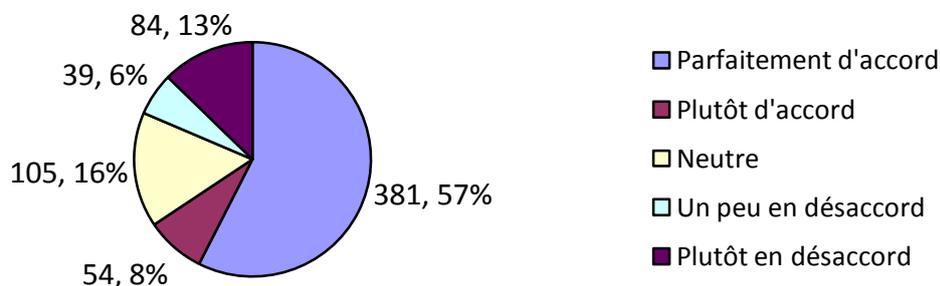
6.1. Perceptions de la collectivité

6.1.1. Pensez-vous que MCM a un impact global positif sur la communauté ?

Tableau 44 : impact global positif sur la communauté

Parfaitement d'accord	381
Plutôt d'accord	54
Neutre	105
Un peu en désaccord	39
Plutôt en désaccord	84

Figure 20 : impact global positif sur la communauté



Sur cette question, 381 soit 57% des personnes interrogées répondent **parfaitement d'accord** et occupent la 1^{ère} place ; Les personnes **neutres** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 105 points soit 16% ; En 3^e place, les personnes **plutôt en désaccord** comptent 84 voix soit 13% ; tandis que les **plutôt d'accord** gagnent 54 points soit 8% et occupent la 4^e position alors que les **un peu en désaccord** ferment la marche à la 5^e place avec 39 voix soit 6%.

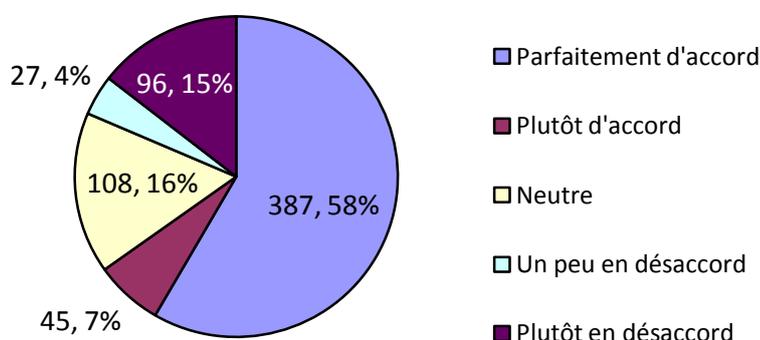
Les interventions de MCM présentent un déséquilibre en termes de priorité et du volume de moyens utilisés. Il est, du point de vue global, difficile de dégager une opinion d'ensemble compte tenu des disparités qui existent au sein des quartiers et des ménages. Tout de même, plus 65% considèrent que la présence de MCM a un impact global positif sur la communauté.

6.1.2. Pensez-vous que MCM a un impact global positif sur l'économie locale ?

Tableau 45 : impact global positif sur l'économie locale

Parfaitement d'accord	387
Plutôt d'accord	45
Neutre	108
Un peu en désaccord	27
Plutôt en désaccord	96

Figure 21 : impact global positif sur l'économie locale



Sur cette question, 387 soit 58% des personnes interrogées répondent **parfaitement d'accord** et occupent la 1^{ère} place ; Les personnes **neutres** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 108 points soit 16% ; En 3^e place, les personnes **plutôt en désaccord** comptent 96 voix soit 15% ; tandis que les **plutôt d'accord** gagnent 45 points soit 7% et occupent la 4^e position alors que les **un peu en désaccord** ferment la marche à la 5^e place avec 27 voix soit 4%.

Les deux premières questions étant complémentaires, nous constatons que les réponses apportées à celles-ci présentent une certaine logique car elles gardent sensiblement les mêmes proportions. Plus de 65% des personnes enquêtées sont d'accord que la présence de MCM a un impact global positif sur l'économie locale.

Ce taux pourrait être amélioré si MCM avait associé à ses actions une bonne stratégie de communication auprès des communautés.

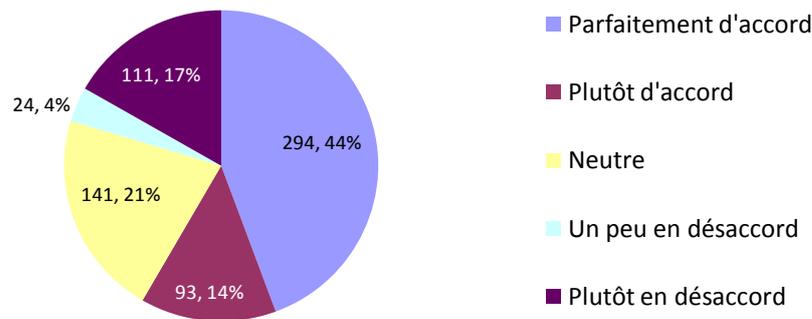
6.1.3. Pensez-vous que MCM a un impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté ?

Tableau 46 : impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté

Parfaitement d'accord	294
Plutôt d'accord	93
Neutre	141

Un peu en désaccord	24
Plutôt en désaccord	111

Figure 22 : impact positif sur la vie sociale et culturelle dans la communauté



Sur cette question, 294 soit 44% des personnes interrogées répondent **parfaitement d'accord** et occupent la 1ere place ; Les personnes **neutres** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 141 points soit 21% ; En 3e place, les personnes **plutôt en désaccord** comptent 111 voix soit 17% ; tandis que les **plutôt d'accord** gagnent 93 points soit 14% et occupent la 4e position alors que les **un peu en désaccord** ferment la marche à la 5e place avec 24 voix soit 4%.

Sur le plan social, cette question pourrait revêtir plusieurs aspects. En effet, elle sous entend la santé, l'éducation, l'humanitaire, les projets communautaires, le sport, la culture, l'art...

En dehors du secteur de la santé où une avancée significative a été remarquée, malgré l'éloignement des certains quartiers, les autres aspects semblent être laissés en rade, surtout celui de la culture et du sport.

Il serait important de penser à créer un événement culturel annuel majeur et inédit qui participe de l'animation de la moughata et permette de relancer la créativité comme vecteur de développement économique social. Cela donnerait à MCM, en tant que partenaire officiel, un bon crédit auprès des populations

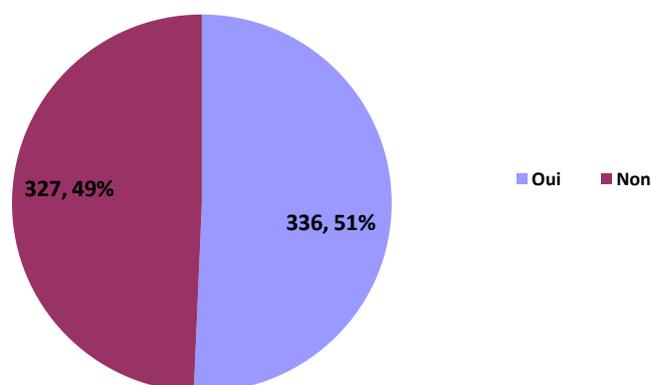
6.1.4. Pensez-vous que MCM est une entreprise digne de confiance ?

Tableau 47 : MCM est une entreprise digne de confiance ?

Oui 336

Non 327

Figure 23 : MCM est une entreprise digne de confiance ?



Les dernières grèves des salariés ayant conduit, cette année, aux dérapages malheureux, ont beaucoup contribué à un sentiment de méfiance des populations vis-à-vis de MCM. D'où ces résultats mitigés de 51% confiants à la MCM.

Il faut signaler aussi la question est très fermée pour déterminer les raisons de ce manque de confiance.

Pour rétablir la confiance, une communication doit être établie avec les communautés.

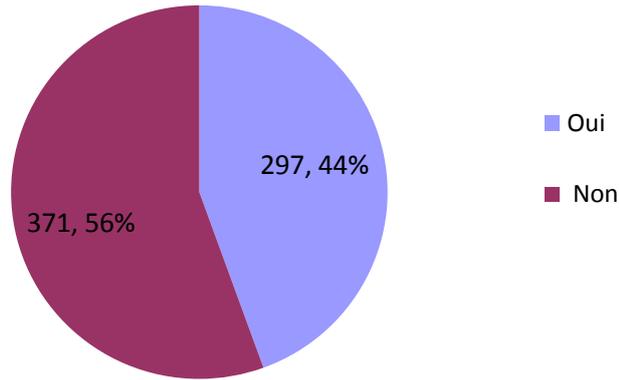
6.1.5. Pensez-vous que MCM se soucie de la communauté ?

Tableau 48 : MCM se soucie de la communauté ?

Oui 297

Non 371

Figure 24 : MCM se soucie de la communauté ?



44% des personnes interrogées disent OUI et les 54% des interviewés disent NON.

Le manque de communication pourrait expliquer ces résultats.

Pour la plupart des personnes interrogées, le manque de communication de la part de MCM est considéré comme manque de considération. Elles considèrent que MCM se soucie de ses propres intérêts et non de ceux de la communauté.

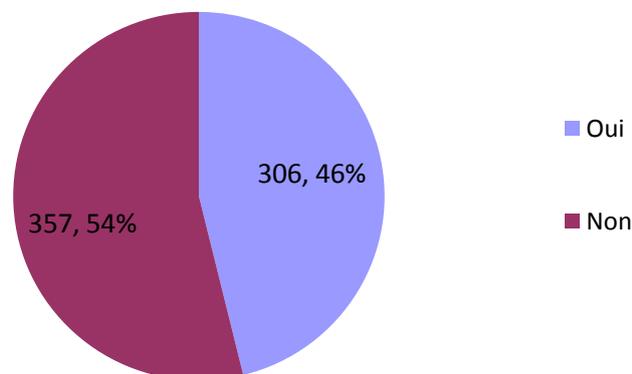
Là aussi, si la question avait été ouverte, c'aurait été mieux. Cela permettrait de connaître les facteurs réels de ce désavouement.

6.1.6. Pensez-vous que MCM se soucie de l'environnement ?

Tableau 49 : MCM se soucie de l'environnement ?

Oui	306
Non	357

Figure 25 : MCM se soucie de l'environnement ?



46% des personnes interrogées disent OUI et les 54% des interviewés disent NON.

Même s'il est vrai qu'il manque d'éducation en matière environnementale, il importe de reconnaître que des efforts doivent être faits à ce niveau. En effet, ce secteur est un des maillons faibles. Des actions de reboisement ça et là, éparées et discontinues ne suffisent pas pour constituer une véritable politique environnementale.

MCM pourrait envisager une action réelle dans un projet commun à long terme impliquant les autorités locales, la municipalité, la société civile (ONG) et les populations locales qui sont toutes bénéficiaires.

Cette opération pourrait être appelée, « *un ménage, un arbre* », à titre indicatif.

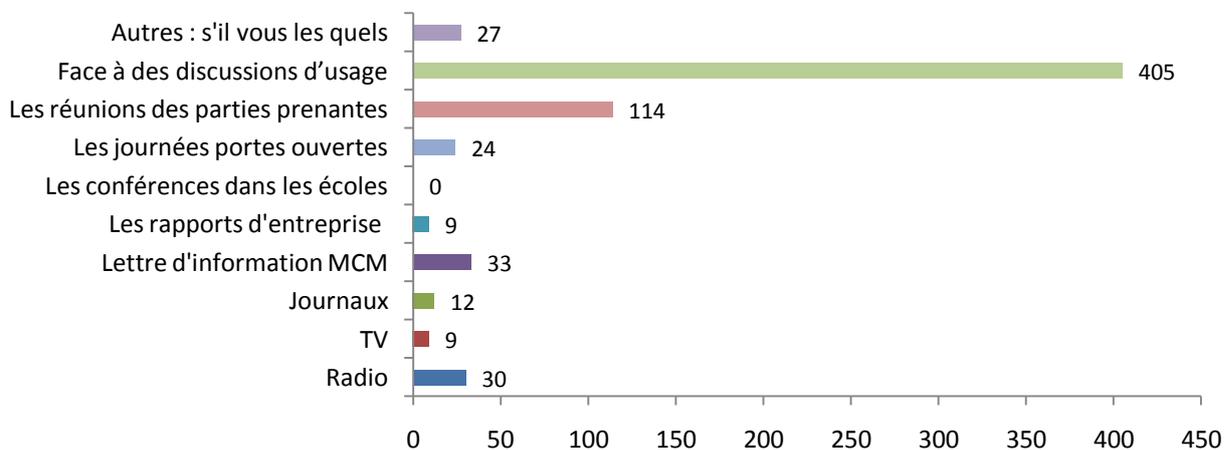
6.2. Communication

6.2.1. D'habitude comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM?

Tableau 50 : comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM

Radio	30
TV	9
Journaux	12
Lettre d'information MCM	33
Les rapports d'entreprise	9
Les conférences dans les écoles	0
Les journées portes ouvertes	24
Les réunions des parties prenantes	114
Face à des discussions d'usage	405
Autres : s'il vous les quels	27

Figure 26 : comment pouvez-vous obtenir des informations sur MCM



Sur cette question, 405 soit 61% des personnes interrogées répondent **Face à des discussions d'usage** et occupent la 1ère place ; Les personnes choisissant **Les réunions des parties prenantes** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 114 points soit 17% ; En 3^e place, les personnes préférant **Radio** et **Lettre d'information MCM** comptent 33 et 30 voix soit 5% de chaque ; tandis que **Les journées portes ouvertes** et **Autres** mobilisent 24 et 27 points soit 4% de chaque et occupent la 4^e position alors que ceux qui ont opté pour **Journaux** font 12 personnes soit 2%, les choix portés sur **TV** et **Les rapports d'entreprise** font chacun 9 points soit 1% de chaque et **Les conférences dans les écoles** ferment la marche à la 10^e place avec 0 voix soit 0%.

Ces résultats confirment le grand désir des populations à écouter et à voir MCM. Autrement dit, de bons bains de foules permettraient de bronzer l'image de marque de la société qui est un peu aigrie, dans l'entendement des populations.

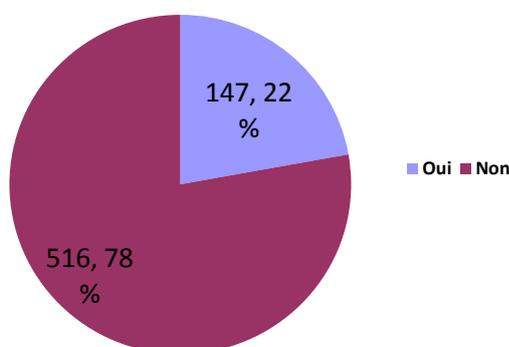
6.2.2. Pensez-vous que MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?

Tableau 51 : MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?

Oui 147

Non 516

Figure 27 : MCM vous fournit suffisamment d'informations sur l'opération ?



22% des personnes interrogées disent OUI et les 78% des interviewés disent NON. Ces résultats confirment les tendances liées au manque d'information sur les actions de MCM. Vu ce grand écart, et eu égard au nombre d'années cumulées sans communication, la MCM devrait dans l'avenir communiquer plus et mieux. Vos chargés de Com devront tenir compte de plusieurs paramètres pour définir et mettre en application une stratégie qui tienne en considération des vecteurs de communication adaptés et des circuits de diffusion de proximité.

6.2.3. Quelle est la meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société (s'il vous plaît choisir la meilleure méthode pour vous)?

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

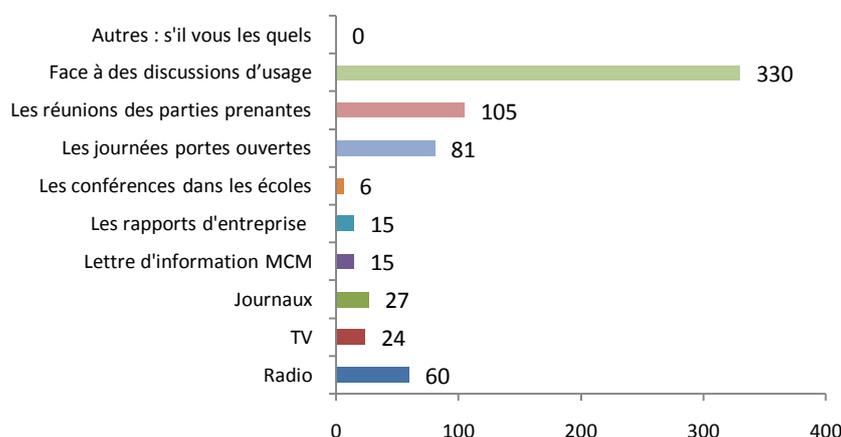
Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

Tableau 52 : meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société ?

Radio	60
TV	24
Journaux	27
Lettre d'information MCM	15
Les rapports d'entreprise	15
Les conférences dans les écoles	6
Les journées portes ouvertes	81
Les réunions des parties prenantes	105
Face à des discussions d'usage	330
Autres : s'il vous les quels	0

Figure 28 : meilleure façon pour MCM pour vous fournir des informations sur la société ?



Sur cette question, 330 soit 50% des personnes interrogées répondent **Face à des discussions d'usage** et occupent la 1ere place ; Les personnes choisissant **Les réunions des parties prenantes** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 105 points soit 16% ; En 3e place, les personnes préférant **Les journées portes ouvertes** comptent 81 voix soit 12%, tandis que **Radio** mobilise 60 points soit 9% et occupe la 4e position alors que ceux qui ont opté pour **TV** et **Journaux** font 4% de chaque, les choix portés sur et **Les rapports d'entreprise** et **Lettre d'information MCM** font chacun 15 points soit 2% de chaque et **Les conférences dans les écoles** font 1% et **Autres** ferment la marche à la 10e place avec 0 voix soit 0%.

Ces données confirment la question précédente.

6.3. Investissement communautaire

6.3.1. Pensez-vous que la communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?

Tableau 53 : la communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?

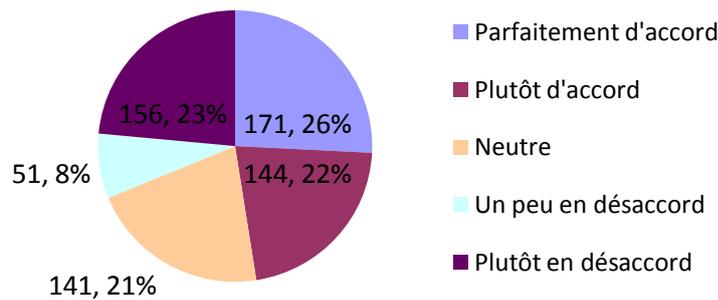
Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

Parfaitement d'accord	171
Plutôt d'accord	144
Neutre	141
Un peu en désaccord	51
Plutôt en désaccord	156

Figure 29 : la communauté bénéficie des projets sociaux MCM ?



Sur cette question, 171 soit 26% des personnes interrogées répondent **parfaitement d'accord** et occupent la 1ere place ; Les personnes **plutôt en désaccord** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 156 points soit 23% ; En 3e place, les personnes **plutôt d'accord** comptent 144 voix soit 22% ; tandis que les **neutres** gagnent 141 points soit 21% et occupent la 4e position alors que les **un peu en désaccord** ferment la marche à la 5e place avec 51 voix soit 8%.

Ces résultats montrent voire confirment que l'aspect social est un facteur important pour la communauté car elle persiste à attendre beaucoup plus de MCM. Parce que toutes les deux réponses de parfaitement d'accord (26%) et plutôt d'accord (22%) ne font pas 50%.

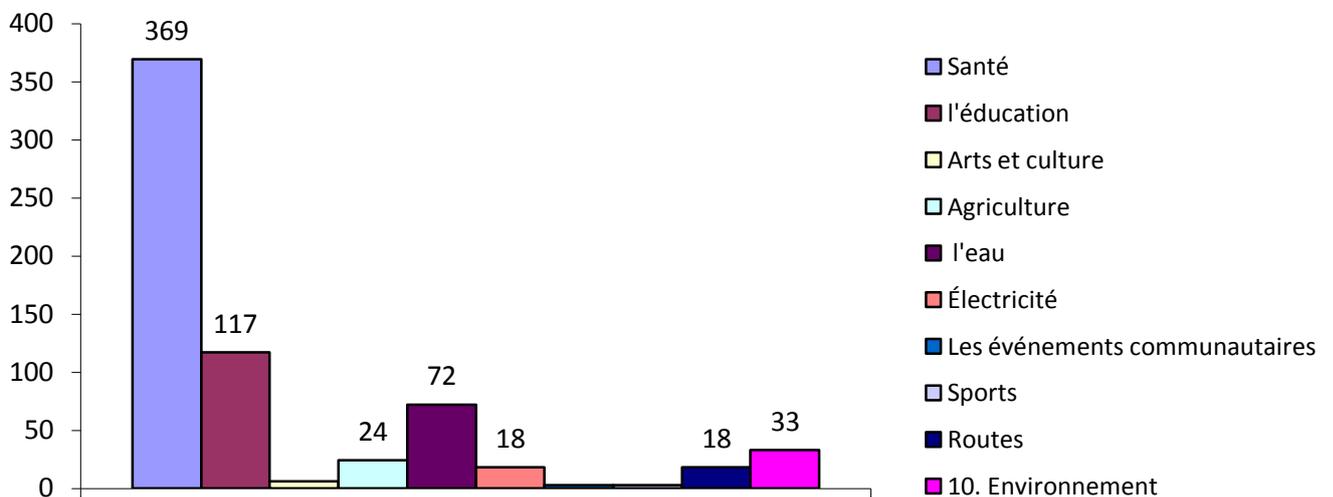
6.3.2. S'il vous plaît classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM (1 étant le plus important, 10 au moins être important).

Tableau 54 : classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM.

Rang	Secteur	Point	%
1 ^e	Santé	369	56%
2 ^e	Education	117	18%

3 ^e	Eau	72	11%
4 ^e	Environnement	33	5%
5 ^e	Agriculture	24	3%
6 ^e	Électricité	18	3%
7 ^e	Routes	18	3%
8 ^e	Arts et culture	6	1%
9 ^e	Les événements communautaires	3	0%
10 ^e	Sports	3	0%

Figure 30 : classer les secteurs que vous vous sentez devrait être de plus grande priorité à l'investissement de MCM



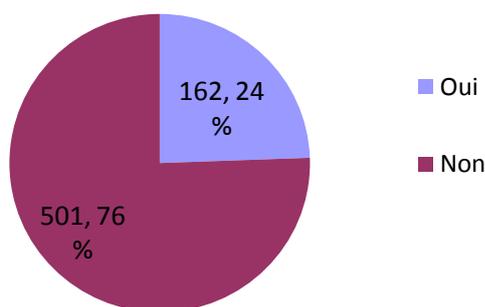
Sur cette question, 369 soit 56% des personnes interrogées choisissent la **Santé** et occupent la 1^{ere} place ; Les personnes choisissant **Education** arrivent en seconde position et capitalisent un nombre de 117 points soit 18% ; En 3^e place, les personnes préférant **Eau** comptent 72 voix soit 11%, tandis que **Environnement** totalise 33 points soit 5% et occupe la 4^e position alors que ceux qui ont opté pour **Agriculture**, **Electricité** et **Route** comme priorité font successivement 24, 18 et 18 points soit 3% de chaque, les choix portés sur **Art et Culture** donnent 6 points soit 1%et enfin **Sport** et **Événements communautaire** ferment la marche à la 10^e place avec 3 voix chacun soit 0% pour chaque.

6.3.3. Est-ce que parmi les membres de votre ménage, il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?

Tableau 55 : il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?

Oui	162
Non	501

Figure 31 : il y'a quelqu'un qui bénéficie actuellement d'un programme communautaire ou une infrastructure financée par MCM ?



Cette question n'a pas été très bien comprise par beaucoup de personnes interrogées. En effet, à cause l'exemple qui a suivi l'interrogation (Ex. l'hôpital, l'alimentation etc. canalisation d'eau) il ya eu amalgame. Car il est difficile pour un quelconque membre de famille d'affirmer ou de qualifier la nature du service bénéficié lorsqu'il s'agit de l'hôpital ou d'une canalisation d'eau qui sont, eux, des projets sociaux destinés à toute la communauté et non à un seul ou quelques membres de famille.

Nous avons aussi constaté que certains enquêtes ne souhaitent pas divulguer leur ce qu'ils ont bénéficié, ils considèrent que c'est du domaine privé et donc personnel. Toutefois, nous avons quand même nous ont pu relever quelques actions telles que des projets agricoles, des salaires pour certains employés de l'hôpital.

6.4. Mécanisme de règlement des griefs

6.4.1. Êtes-vous renseigné du mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?

Etude Socioéconomique de la Ville d'Akjoujt, suivi de l'Enquête CAP sur les ménages, pour le compte de MCM

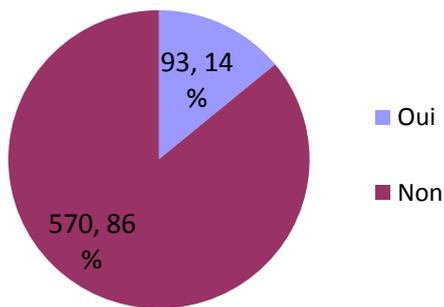
Par l'ONG AFE [Agir en Faveur de l'Environnement] email boumouzouna@gmail.com

, contactongafe@yahoo.fr Septembre 2012 contact 00222 4645 5547 ou 00222 3639 3450

Tableau 56 : mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?

Oui	93
Non	570

Figure 32 : mécanisme de règlement des plaintes de MCM ?



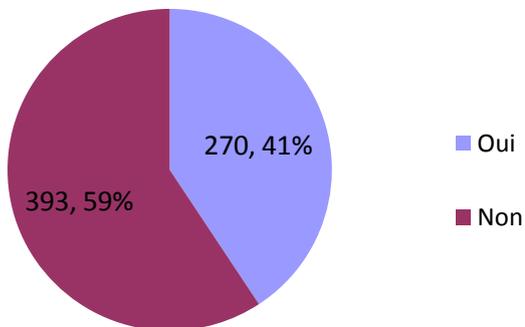
Des efforts de communication doivent être menés pour sensibiliser les populations sur les modes de règlements des litiges : quoi faire ? Où aller ? A qui s'adresser ? Comment faire ?

6.4.2. Savez-vous comment l'utiliser ?

Tableau 57 : Savez-vous comment l'utiliser ?

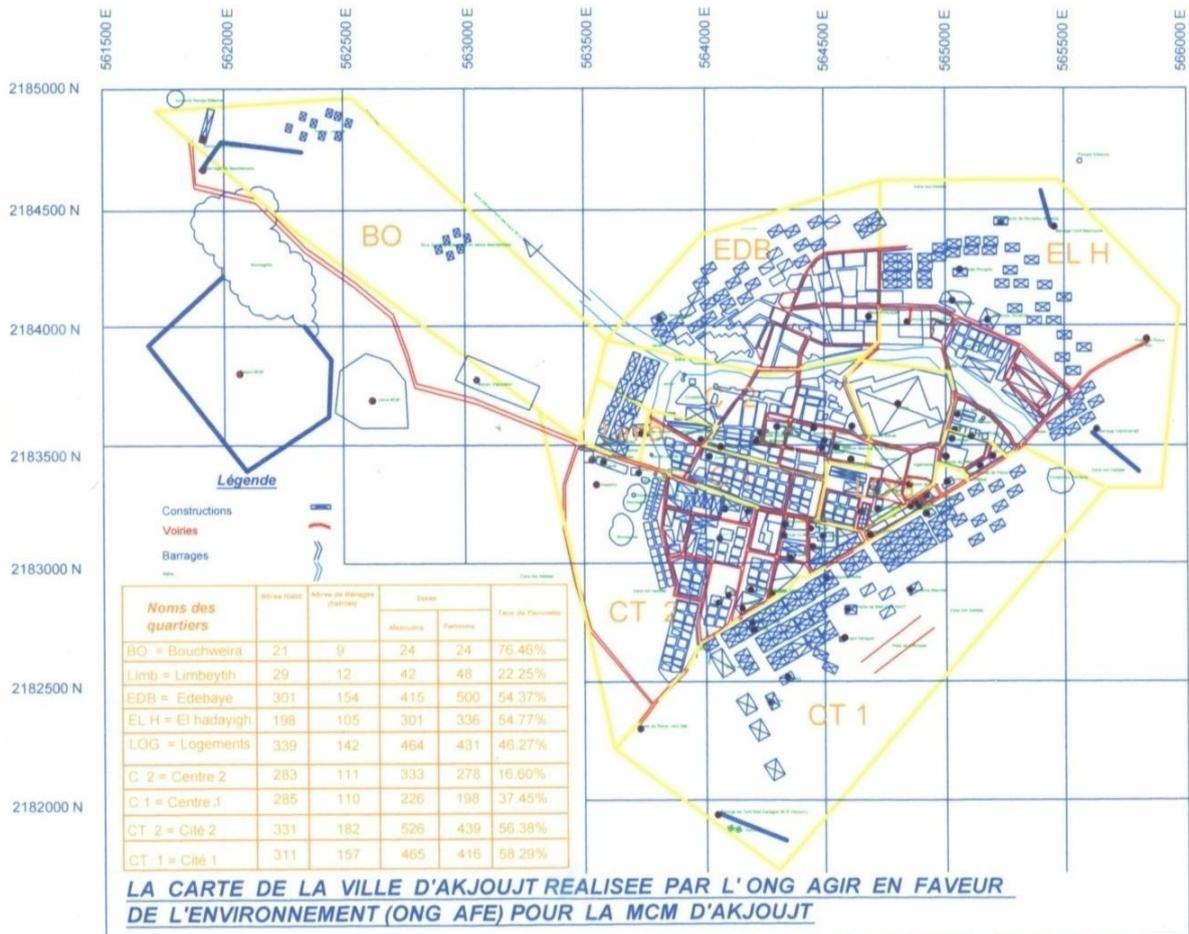
Oui	270
Non	393

Figure 33 : Savez-vous comment l'utiliser ?



CARTE DE LA VILLE D'AKJOUJT

Délimitation des quartiers



CARTE DE LA VILLE D'AKJOUJT

Délimitation des quartiers

